

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Lista de Ações e Meios de Campanha

Grupo de Cidadãos Eleitores:	A NOSSA TERRA
Período:	30/08/2013 a 27/09/2013

Ações						Receita	Meios						
Designação	Data início	Data fim	Local	Localidade	N.º aproximado de participantes		Descritivo	Unidade	Quantidade	Valor (€)	N.º contabilidade	N.º documento (Fat. VD)	Fornecedor
Caravana Automóvel/Outra	15-09-2013	27-09-2013	Vários	S. Pedro do Sul	12		Outras viaturas		1	1215	2 e 8	89	Terraplanagens Goldsors S.A.
							Propaganda		50		7	FS 013/97	Paulo Lima Produções Sc. Unip., Lda.
							Outros			61,5			
Distribuição de material impresso	23-09-2013	26-09-2013	Vários	S. Pedro do Sul			Flyers		5000	172,2	6	PCT201388 1047503/2	Postcontacto correio publicitária Lda
							Flyers		5000		4	03/133	Silvio Cristovão Figueiredo
Promoção e Propaganda no Exterior	15-09-2013	27-09-2013	Vários	S. Pedro do Sul			Telas 8x3		2		3	1,03E+09	Série Dois Publicidade de artes gráficas Lda

Período: período de reporte a que o documento diz respeito.

Designação: identificação da ação.

Data de início: data de início da ação.

Data de fim: data de conclusão da ação (nas ações que decorrem num só dia, a data de início é igual à data do fim).

Local: Identificação do local onde decorre a ação (nome do Hotel, sala, pavilhão, Rua, Praça, etc.).

Localidade: Identificação da localidade a que pertence o local da ação. A distinção entre local e localidade tem por finalidade facilitar as pesquisas na lista.

Unidade de medida: visa identificar as unidades que vão ser expressas na coluna das quantidades, nomeadamente (unidades/dia, euros, m2 /dia, etc.).

Quantidades: identifica as quantidades utilizadas.

N.º contabilidade: Número utilizado no registo contabilístico associado ao documento de suporte e que permite a localização de um concreto documento no conjunto dos documentos registados.

N.º Documento: Número sequencial atribuído pelo fornecedor.

Fornecedor: Identificação da conta da rubrica fornecedores onde foi efetuado o registo do valor a pagar.