

TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

Listagem n.º 149-A/2005. — Os preços a seguir indicados constituem a listagem indicativa do valor dos principais meios de campanha e de propaganda política (*) que a entidade das contas e financiamentos políticos deve divulgar como meio auxiliar das acções de fiscalização (n.ºs 5 e 6 do artigo 24.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de Junho) e para controlo dos preços de aquisição conforme é uma das suas competências, de acordo com os n.ºs 2 e 3 do artigo 9.º da Lei n.º 2/2005, de 10 de Janeiro, publicitando-a na 2.ª série do *Diário da República*, e no site do Tribunal Constitucional (artigos 21.º, n.ºs 1 e 2, e 20.º, n.º 2, alínea a), da Lei n.º 2/2005, de 10 de Janeiro):

I — *Outdoors* [preço por unidade (un.)]:

Preço padrão:

8×3 — € 1750/un./campanha;
4×3 — € 1000/un./campanha;
3×2 ou 2,40×1,70 — € 520/un./campanha;
1,75×1,25 — € 320/un./campanha.

Decomposição do preço (**)

Aluguer (fornecimento e montagem das estruturas):

Até 3 meses:

€ 650/€ 800/un./mês;
€ 450/€ 600/un./mês;
€ 235/€ 350/un./mês;
€ 185/€ 275/un./mês;

Mais de 3 meses:

€ 300/€ 400/un./mês;
€ 150/€ 225/un./mês;
€ 85/€ 120/un./mês;
€ 50/€ 75/un./mês;

Cartazes:

Impressão serigráfica:

€ 26/€ 36/un.;
€ 13/€ 18/un.;
€ 6/€ 9/un.;
€ 3/€ 5/un.;

Impressão digital:

€ 265/€ 360/un.;
€ 130/€ 180/un.;
€ 65/€ 90/un.;
€ 30/€ 45/un.;

Deslocação e colagem:

€ 50/€ 80/un.;
€ 45/€ 70/un.;
€ 20/€ 30/un.;
€ 15/€ 25/un.;

II — Cartazes 48 cm×68 cm, em *offset* a 4/0 cores, em papel couché brilhante de 135 g (suporte informático do cliente):

250 un. — € 365;
500 un. — € 400;
1000 un. — € 470;
2500 un. — € 600.

III — Desdobrável em formato A4, papel couché de 130 g, com duas dobras (apresentação final em seis páginas com 21 cm×10 cm cada) a partir de suporte informático fornecido pelo cliente:

A 2/2 cores:

12 500 un. — € 400;
25 000 un. — € 690;
50 000 un. — € 1200;
100 000 un. — € 2060.

A 4/4 cores:

12 500 un. — € 585;
25 000 un. — € 975;
50 000 un. — € 1585;
100 000 un. — € 2675.

IV — Brochura com 16 páginas a 1/1 cores e capas a 2/0 cores, agrafadas com dois pontos a arame, no formato A5 aparado, em papel IOB de 80 g (miolo e capa), a partir de suporte informático fornecido pelo cliente:

1000 un. — € 275;
2500 un. — € 480;
5000 un. — € 745;
10 000 un. — € 1090.

Cada caderno de quatro páginas a mais ou a menos:

1000 un. — +/- € 75;
2500 un. — +/- € 155;
5000 un. — +/- € 185;
10 000 un. — +/- € 285.

Brochura de 16 páginas, idêntica à proposição inicial, mas com o miolo a 2/2 cores:

1000 un. — € 340;
2500 un. — € 540;
5000 un. — € 810;
10 000 un. — € 1185.

Cada caderno de quatro páginas a mais ou a menos:

1000 un. — € 110;
2500 un. — € 175;
5000 un. — € 250;
10 000 un. — € 375.

Sobrecarga de preço por capa a 4/0:

1000 exemplares — +€ 85;
2500 exemplares — +€ 100;
5000 exemplares — +€ 120;
10 000 exemplares — +€ 155.

V — Cartazes autocolantes em papel autoadesivo brilhante de 80 g com meio corte e a 2/0 cores (33 cm×33 cm), a partir de suporte informático do cliente:

250 un. — € 230;
500 un. — € 320;
1000 un. — € 410;
2500 un. — € 650.

VI — Autocolantes em papel autoadesivo brilhante de 80 g com meio corte e a 4/0 cores (7 cm×21 cm), a partir de suporte informático fornecido pelo cliente:

250 un. — € 170;
500 un. — € 220;
1000 un. — € 300;
2500 un. — € 450.

VII — Autocolantes de lapela em papel autoadesivo brilhante de 80 g com meio corte e a 4/0 cores (com 4 cm×7 cm) a partir de suporte informático fornecido pelo cliente:

5000 un. — € 250;
10 000 un. — € 320;
15 000 un. — € 360;
30 000 un. — € 450.

VIII — Telas com *lettering*, em vinil, a 1/0 cores (4 m×1,30 m):

1 un. — € 200;
2 un. — € 400;
5 un. — € 950;
10 un. — € 1850.

IX — Faixas brancas impressas a 1/0 cores com 4 m×0,70 m:

50 un. — € 300;
100 un. — € 550;
250 un. — € 1250;
500 un. — € 2400.

X — Bandeiras em TNT, impressas a 1 cor (90 cm×60 cm):

500 un. — € 350;
1000 un. — € 650;
2500 un. — € 1550;
5000 un. — € 3000.

XI — Bandeiras em TNT, impressas a 1 cor (2 m×1,4 m):

10 un. — € 30;
 25 un. — € 70;
 50 un. — € 130;
 100 un. — € 250.

XII — Pendões impressos a 1/0 cores:

Pendões:

5000 un. — € 5500;
 10 000 un. — € 10 000;
 25 000 un. — € 22 500;
 50 000 un. — € 40 000.

Ripas ou paus (unidade=1 par):

5000 un. — € 1100;
 10 000 un. — € 2000;
 25 000 un. — € 3850;
 50 000 un. — € 7500.

XIII — *Infomails* (preços por milheiro):

Folhetos até 10 g:

Grande Lisboa e Grande Porto — € 25/milheiro;
 Resto do País — € 30/milheiro.

Folhetos de 10 a 30 g:

Grande Lisboa e Grande Porto — € 35/milheiro;
 Resto do País — € 45/milheiro.

XIV — Púlpitos em inox e acrílico:

1 un. — € 1150;
 2 un. — € 2250;
 3 un. — € 3300;
 5 un. — € 5250.

XV — Sedes de campanha (preço por metros quadrados):

Lisboa e Porto — € 20;
 Cidades — +50 000 eleitores — € 15;
 Cidades — de 10 a 50 000 eleitores — € 10;
 Localidades — - 10 000 eleitores — € 5.

XVI — Salas de espectáculos:

Menos de 500 pessoas — € 1750;
 De 500 a 1000 pessoas — € 3750;
 De 1000 a 2000 pessoas — € 5000;
 Mais de 2000 pessoas — € 8000.

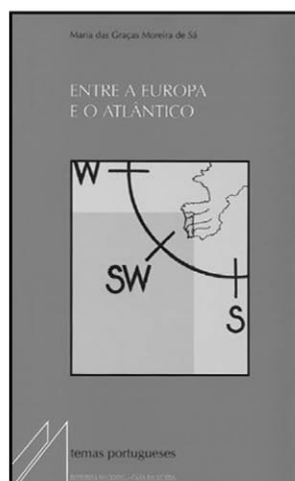
(*) Os preços indicados nesta listagem não incluem IVA.

(**) A existência de preços variáveis para alguns itens desta listagem resulta da possibilidade conferida ao fornecedor de praticar descontos de quantidade ou preços especiais devido ao volume de facturação do total do negócio.

Lisboa, 18 de Julho de 2005. — Pela Entidade das Contas e Financiamentos Políticos, o Vogal, *Jorge Galamba*.

Colecção Temas Portugueses

**AS DUAS FACES
 DE JANO**
 ESTUDOS DE CULTURA
 E LITERATURA PORTUGUESAS
 Maria das Graças
 Moreira de Sá



**ENTRE A EUROPA
 E O ATLÂNTICO**
 ESTUDOS DE LITERATURA
 E CULTURA PORTUGUESAS
 Maria das Graças
 Moreira de Sá