

Município de **SANTARÉM**

Grupo de Cidadãos Eleitores Mais Santarém (ms)

Freguesia de **MOÇARRIA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Independente Freguesia da Moçarria (MIMO)

Freguesia de **UNIÃO DAS FREGUESIAS DE AZOIA DE CIMA E TREMÊS**

Grupo de Cidadãos Eleitores Lista Independente Tremez Azoia (LITA)

Freguesia de **UNIÃO DAS FREGUESIAS DE CASÉVEL E VAQUEIROS**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Independente Vaqueiros Unido (MIVU)

Freguesia de **UNIÃO DAS FREGUESIAS DE SANTARÉM (MARVILA), SANTA IRIA DA RIBEIRA, SANTARÉM (SÃO SALVADOR) E SANTARÉM (SÃO NICOLAU)**

Grupo de Cidadãos Eleitores Mais Santarém (ms)

Freguesia de **UNIÃO DAS FREGUESIAS DE SÃO VICENTE DO PAUL E VALE DE FIGUEIRA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Independente das Freguesias Unidas de S. Vicente do Paul e de Vale de Figueira

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores MAIS SANTARÉM

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	44.100,00	-44.100,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	250,00	10.400,00	-10.150,00
Subtotal das Receitas		250,00	54.500,00	-54.250,00
Donativos em espécie	Mapa M 5	500,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6			
		0,00		
Total das Receitas		750,00		

O mandatário financeiro do GCE Mais Santarém

(Fernando Manuel Macedo Pires)

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013Grupo de Cidadãos Eleitores **MAIS SANTARÉM****CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	7.000,00	-7.000,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	10.065,02	13.000,00	-2.934,98
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	1.449,06	11.000,00	-9.550,94
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	11.000,00	-11.000,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	335,36	5.000,00	-4.664,64
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	8.693,66	6.500,00	2.193,66
Outras	Mapa M 13	0,00	1.000,00	-1.000,00
Subtotal das Despesas		20.543,10	54.500,00	-33.956,90
Donativos em espécie	Mapa M14	500,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		21.043,10		

O mandatário financeiro do GCE Mais Santarém

(Fernando Manuel Macedo Pires)

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: **MAIS SANTARÉM**
BALANÇO EM 07 DE JULHO DE 2014 (DATA FECHO)

UNIDADE
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: AUTÁRQUICAS 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		03-jul-14	XX YYY 20NN (2)
ATIVO			
Outras contas a receber	2		
Subvenção pública		0,00	
Outros		0,00	
Caixa e depósitos bancários		0,00	
Total do ativo		0,00	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais		0,00	
Saldo Final da Campanha	5 - 7	-20.293,10	- / +
Total do fundo de capital		-20.293,10	
Passivo			
Fornecedores	3	20.293,10	
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
Total do passivo		20.293,10	
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		0,00	

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

O mandatário financeiro do GCE Mais Santarém

(Fernando Manuel Macedo Pires)

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidades Eleitoras

M.I.M.O.

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamentado	Devido
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	600,00	-600,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	270,00	600,00	-330,00
Subtotal das Receitas		270,00	1.200,00	-930,00
Donativos em espécie	Mapa M 5	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
Total das Receitas		270,00		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

M.I.M.O

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Déficit
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	86,10	50,00	36,10
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	400,00	-400,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	200,00	-200,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	172,20	400,00	-227,80
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	11,70	50,00	-38,30
Outras	Mapa M 13	0,00	100,00	-100,00
Subtotal das Despesas		270,00	1.200,00	-930,00
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		270,00		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

MIVU

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orcamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	111,04	500,00	-388,96
Subtotal das Receitas		111,04	500,00	-388,96
Donativos em espécie	Mapa M 5	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
Total das Receitas		111,04		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

MIVU

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	104,55	500,00	-395,45
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	6,49	0,00	6,49
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		111,04	500,00	-388,96
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		111,04		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores MIFU - Movimento Independente Freguesias Unidas

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos pecuniários	Mapa M 4	945,60	500,00	445,60
Subtotal das Receitas		945,60	500,00	445,60
Donativos em espécie	Mapa M 5	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
Total das Receitas		945,60		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores: MIFU - Movimento Independente Freguesias Unidas

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	905,28	500,00	405,28
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	40,32	0,00	40,32
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		945,60	500,00	445,60
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		945,60		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**Balanço de campanha eleitoral**

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: MIFU - Movimento
Independente Freguesias Unidas
BALANÇO EM XX DE YYYYYYY DE 20NN (DATA FECHO)

UNIDADE
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: YYYYYYYYYYYYYY

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		XX YYY 20NN	XX YYY 20NN (2)
ATIVO			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários			
Total do ativo			
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		- / +	- / +
Total do fundo de capital			
Passivo			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Politicos			
Total do passivo			
Total dos fundos patrimoniais e do passivo			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade