

## Lista de Acções e Meios de Campanha

Grupo de Cidadãos Eleitores:	MIC-RM Movimento Independente do Concelho de Rio Maior
Período:	

Ações						Receita	Meios						
Designação	Data início	Data fim	Local	Localidade	N.º aproximado de participantes		Descritivo	Unidade	Quantidade	Valor (€)	N.º contabilidade	N.º documento (Fat. VD)	Fornecedor
Mat. Propaganda - Produção	26-08-2013	26-08-2013					Flyers	unidades	3.000	369,00	2013/01	F.7343	2211101
Mat. Propaganda - Produção	26-08-2013	26-08-2013					Monofolhas	unidades	1.000	289,05	2013/01	F.7343	2211101
Mat. Propaganda - Produção	26-08-2013	26-08-2013					Cartas	unidades	11.000	719,80	2013/01	F.7343	2211101
Mat. Propaganda - Conceção	26-08-2013	26-08-2013					Telas	unidades	3	412,05	2013/01	F.7343	2211101
Mat. Propaganda - Conceção	26-08-2013	26-08-2013					Telas	unidades	4	535,05	2013/01	F.7343	2211101
Mat. Propaganda - Produção	26-08-2013	26-08-2013					Poster	unidades	1	215,25	2013/01	F.7343	2211101
Mat. Propaganda - Produção	27-08-2013	27-08-2013					Telas	unidades	14	2.127,90	2013/03	F.487	2211102
Mat. Propaganda - Produção	29-08-2013	29-08-2013					Telas	unidades	23	608,85	2013/04	F.497	2211102
Mat. Propaganda - Produção	02-09-2013	02-09-2013					Telas	unidades	4	959,40	2013/05	F.507	2211102
Mat. Propaganda - Produção	06-09-2013	06-09-2013					Cartas	unidades	11.000	719,80	2013/06	F.7352	2211101
Mat. Propaganda - Produção	12-09-2013	12-09-2013					Telas	unidades	26	751,45	2013/07	F.529	2211102
Material para oferta	12-09-2013	12-09-2013					Canetas	unidades	1.000	295,20	2013/07	F.529	2211102
Mat. Propaganda - Produção	16-09-2013	16-09-2013					Programa eleitoral	unidades	4.000	1.028,28	2013/08	F.7363	2211101
Mat. Propaganda - Produção	16-09-2013	16-09-2013					Cartas	unidades	2.200	784,74	2013/08	F.7363	2211101
Mat. Propaganda - Conceção	16-09-2013	16-09-2013					Painel	unidades	1	178,35	2013/08	F.7363	2211101
Mat. Propaganda - Conceção	16-09-2013	16-09-2013					Telas	unidades	3	670,35	2013/08	F.7363	2211101
Mat. Propaganda - Produção	16-09-2013	16-09-2013					Fotografia	unidades	1	301,35	2013/08	F.7363	2211101
Mat. Propaganda - Produção	16-09-2013	16-09-2013					Marcadores	unidades	31	178,35	2013/08	F.7363	2211101
Mat. Propaganda - Produção	20-09-2013	20-09-2013					Programa eleitoral	unidades	5.800	3.721,00	2013/09	F.7370	2211101
Mat. Propaganda - Produção	23-09-2013	23-09-2013					Vinil	unidades	1	264,45	2013/10	F.550	2211102
Material para oferta	23-09-2013	23-09-2013					T-shirts	unidades	150	817,95	2013/11	F.7372	2211101
Mat. Propaganda - Produção	23-09-2013	23-09-2013					Programa eleitoral	unidades	2.750	2.090,51	2013/11	F.7372	2211101
Mat. Propaganda - Produção	23-09-2013	23-09-2013					Flyers	unidades	150	59,04	2013/11	F.7372	2211101
Mat. Propaganda - Produção	25-09-2013	25-09-2013					Cartas	unidades	5.000	596,55	2013/13	F.7374	2211101
Mat. Propaganda - Produção	25-09-2013	25-09-2013					Folhetos	unidades	3.000	365,31	2013/13	F.7374	2211101
Mat. Propaganda - Produção	25-09-2013	25-09-2013					Programa eleitoral	unidades	1.000	1.039,35	2013/13	F.7374	2211101
Mat. Propaganda - Produção	25-09-2013	25-09-2013					Folhetos	unidades	400	92,25	2013/13	F.7374	2211101
Mat. Propaganda - Conceção	27-09-2013	27-09-2013					Fotografia	unidades	1	640,00	2013/15	F.48	2211104
Mat. Propaganda - Conceção	27-09-2013	27-09-2013					Fotografia	unidades	1	370,00	2013/16	F. Bo S1 8	2211105
Mat. Propaganda - Produção							Programa eleitoral	unidades	1	-3.499,35	2013/22	Ncred. 74	2211101

Período: período de reporte a que o documento diz respeito.

Designação: identificação da ação.

Data de início: data de início da ação.

Data de fim: data de conclusão da ação (nas ações que decorrem num só dia, a data de início é igual à data do fim).

Local: Identificação do local onde decorre a ação (nome do Hotel, sala, pavilhão, Rua, Praça, etc.).

Localidade: Identificação da localidade a que pertence o local da ação. A distinção entre local e localidade tem por finalidade facilitar as pesquisas na lista.

Unidade de medida: visa identificar as unidades que vão ser expressas na coluna das quantidades, nomeadamente (unidades/dia, euros, m2/dia, etc.).

Quantidades: identifica as quantidades utilizadas.

N.º contabilidade: Número utilizado no registo contabilístico associado ao documento de suporte e que permite a localização de um concreto documento no conjunto dos documentos registados.

N.º Documento: Número sequencial atribuído pelo fornecedor.

Fornecedor: Identificação da conta da rubrica fornecedores onde foi efetuado o registo do valor a pagar.