

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

ORÇAMENTO DE CAMPANHA

Receitas	Valor
	Orçamento
Subvenção Estatal	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	0,00
Angariação de fundos	0,00
Donativos	0,00
Total das Receitas	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	0,00
Estruturas, cartazes e telas	0,00
Comícios e espetáculos	0,00
Brindes e outras ofertas	0,00
Custos administrativos e operacionais	0,00
Outras	0,00
Total das Despesas	0,00

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro****Identificação do Grupo de Cidadãos****Eleitores:**

NIF: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Identificação do Mandatário:

Nome: _____

N.º de identificação fiscal _____

Bairro fiscal: _____

Cód. Fiscal: _____

Morada: _____

Localidade: _____

Código Postal: _____

Freguesia: _____

Concelho: _____

Distrito: _____

Telefone: _____

Telemóvel: _____

e-mail: _____

N.º Cartão de Cidadão/Bilhete de
Identidade: _____

Arquivo Identificação: _____

Data de emissão: _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Cópia da Publicação do Anúncio de Mandatário Financeiro (Exemplo)

Eleições gerais para os órgãos das Autarquias Locais - 2013

O Grupo de Cidadãos Eleitores _____ vem, nos termos e para os efeitos do n.º 4 do artigo 21.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de junho, alterado pelo artigo 1.º da Lei n.º 55/2010, de 24 de dezembro, comunicar que constitui Mandatário Financeiro

(Nome completo) _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**Grupo de Cidadãos Eleitores** _____**Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha****Conta bancária N.º:**

Designação da conta: _____

Banco: _____

Balcão: _____

NIB: _____

Data de abertura: _____

Procuradores/Representantes:

Nome(1): _____

Qualidade do titular: _____

N.º de identificação fiscal: _____

N.º CC/BI _____

Nome(2): _____

Qualidade do titular: _____

N.º de identificação fiscal: _____

N.º CC/BI _____

Nome(3): _____

Qualidade do titular: _____

N.º de identificação fiscal: _____

N.º CC/BI _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos pecuniários	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Receitas		0,00	0,00	0,00
Donativos em espécie	Mapa M 5	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
Total das Receitas		0,00		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Rubrica: **M3** Conta - Receitas de Campanha - Produto de Angariação de Fundos

Designação da ação	Local	Data início	Data fim	Receita				Despesa				Produto da angariação (1-2)	Observações
				Total (1)	Cheque ou TB	recibo	Descrição	Valor (2)	Nº contabilidade	conta fornecedor	Nº Fatura		
xxxxxxx	xxxxx	xx-xx-xxxx	xx-xx-xxxx	XXXX	xxxx	xx	xxxxxxx	xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
				XXXX	xxxx	xx	xxxxxxx	xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
				XXXX	xxxx	xx	xxxxxxx	xxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx		
				xxxxx	xxxxx			xxxxx	xxxxx	22xxxx	xxxxxx	xxxx	
TOTAL				xxxxx	xxxxxx			xxxxxx				xxxx	

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		0,00	0,00	0,00
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		0,00		

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores _____

Rubrica: **M15** Conta - Despesas de Campanha - Cedência de bens a título de empréstimo

Doador	NIF	Designação do bem cedido	Cedência entre xx/xx e xx/xx	Valor da cedência(€)	Acumulado por doador (€)
Total					

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Lista de Acções e Meios de Campanha

Grupo de Cidadãos Eleitores:	
Período:	

Ações						Receita	Meios						
Designação	Data início	Data fim	Local	Localidade	N.º aproximado de participantes		Descritivo	Unidade	Quantidade	Valor (€)	N.º contabilidade	N.º documento (Fat. VD)	Fornecedor
XXXXX	XX	XX	X	XX	XX		XXXXX	XX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX
							XXXXX	XX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX
							XXXXX	XX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX
XXXXX	XX	XX	X	XX	XX		XXXXX	XX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX
							XXXXX	XX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX
							XXXXX	XX	XXXXX	XXX,XX	XX	XXX	22XXXX

Período: período de reporte a que o documento diz respeito.

Designação: identificação da ação.

Data de início: data de início da ação.

Data de fim: data de conclusão da ação (nas ações que decorrem num só dia, a data de início é igual à data do fim).

Local: Identificação do local onde decorre a ação (nome do Hotel, sala, pavilhão, Rua, Praça, etc.).

Localidade: Identificação da localidade a que pertence o local da ação. A distinção entre local e localidade tem por finalidade facilitar as pesquisas na lista.

Unidade de medida: visa identificar as unidades que vão ser expressas na coluna das quantidades, nomeadamente (unidades/dia, euros, m2 /dia, etc.).

Quantidades: identifica as quantidades utilizadas.

N.º contabilidade: Número utilizado no registo contabilístico associado ao documento de suporte e que permite a localização de um concreto documento no conjunto dos documentos registados.

N.º Documento: Número sequencial atribuído pelo fornecedor.

Fornecedor: Identificação da conta da rubrica fornecedores onde foi efetuado o registo do valor a pagar.

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Listagem de designações das ações e dos meios de campanha

Ações				
Natureza	Int./Ext.	Ação		
Eventos de Massas	Exterior	Comício Político		
		Comício Festa		
		Comício-Jantar/Almoço		
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos		
		Outros		
	Interior	Comício Político		
		Comício Festa		
		Comício-Jantar/Almoço		
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos		
		Fórum		
		Acção Temática		
		Congresso/Convenção		
		Curso de formação		
		Seminário		
		Plenário		
		Assembleias (Regionais, Distrit., Concelhias, de org. autónomas)		
		Outros		
		Eventos de Rua	Exterior	Ação de Rua/Mercado
				Caravana Automóvel/Outra
Outros				
Ofertas	Interior ou Exterior	Distribuição de Brindes		
		Distribuição de material impresso		
Promoção e Propaganda Não Individualizada		Promoção e Propaganda no Exterior		
		Promoção e Propaganda na C. Social - imprensa		
		Promoção e Propaganda na C. Social - rádio		
		Promoção e Propaganda na C. Social - TV		
		Promoção e Propaganda na Internet		
		Promoção e Propaganda - Outros		
Promoção Dirigida	Interior ou Exterior	Em suporte de papel		
		Em suporte digital		
		Outros		
Eventos Reservados	Interior ou Exterior	Encontro com jornalistas		
		Outros		
Serviços Especiais	Interior ou Exterior	Agências de comunicação		
		Agências de publicidade		
		Agências de estudos de mercado		
		Outras		
Outros Eventos	Interior ou Exterior	Apoio a realizações exteriores		
		Outros		

Meios		
Natureza		Meio
Combustíveis		Combustíveis
Rendas e Alugueres		Salas / Espaços
		Automóveis
		Autocarros
		Aviões
		Helicópteros
		Barcos
		Comboios
		Outras viaturas
		Estruturas metálicas para cartazes ou telas
		8x3

		4x3
		3x2
		2,40x1,70
		1,75x1,25
		Equipamento informático
		Equipamento de Som
		Equipamento de Iluminação
		Outros Equipamentos
		Outras rendas e alugueres
Comunicações		Telemóveis
		Telefones
		Faxes
		Internet
		Serviços de Estafeta
		Outros
Seguros		Seguros
Transportes		Transporte de mercadorias
		Transporte de pessoas
Honorários		Agências de comunicação, produção de eventos e marketing
		Animadores
		Profissionais de espetáculos
		Seguranças
		Motoristas
		Conferencistas
		Outros
Material de Propaganda: Conceção, Produção, Distribuição e Afixação		Fotografias/reportagem fotográfica
		Cartazes 8x3
		Cartazes 4x3
		Cartazes 3x2
		Cartazes 2,40x1,70
		Cartazes 1,75x1,25
		Cartazes 1x1
		Cartazes 0,68x0,48
		Cartazes "Masters"
		Cartazes "neons"
		Outros cartazes/telas
		Programa eleitoral
		Folhetos/desdobráveis
		Monofolhas
		"Flyers"
		Postais
		Marcadores
		Outros folhetos impressos
		Jornais de Campanha
		"Mailings"
		Infomails
		Telas
		Telas 8x3
		Telas 4x3
		Telas 3x2
		Telas 2,40x1,70
		Telões
	Pendões	

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**Balanço de campanha eleitoral**
(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO EM XX DE YYYYYYYY DE 20NN (DATA FECHO)

UNIDADE
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: YYYYYYYYYYYYYY

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		XX YYY 20NN	XX YYY 20NN (2)
ATIVO			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários			
Total do ativo			
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		- / +	- / +
Total do fundo de capital			
Passivo			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
Total do passivo			
Total dos fundos patrimoniais e do passivo			

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS- 2013**Demonstração dos resultados de campanha à data do fecho de contas da campanha eleitoral**

Grupo de Cidadãos Eleitores

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA À DATA DO FECHO DE CONTAS

CAMPANHA ELEITORAL:XXXXXXXXXXXXXXXXX DATA FECHO:XX DE YYYYYYY DE 20NN

**UNIDADE
MONETÁRIA (1)**

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	CAMPANHAS	
		20NN	20NN-X (2)
Receitas da campanha eleitoral		+	+
Subvenção pública.		+	+
Angariações de Fundos		+	+
Donativos		+	+
Contribuições de partidos políticos		+	+
Despesas com a campanha eleitoral		-	-
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado		-	-
Propaganda, comunicação impressa e digital.		-	-
Estruturas, cartazes e telas		-	-
Comícios, espetáculos e caravanas.		-	-
Brindes e outras ofertas.		-	-
Custos administrativos e operacionais		-	-
Outros		-	-
Resultado antes de gastos de financiamento		=	=
Juros e receitas similares obtidos		+	+
Juros e despesas similares suportados		-	-
Resultado líquido da campanha		=	=

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Devem ser apresentados no comparativo as quantias da campanha imediatamente anterior com a mesma natureza

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS- 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

Anexo às contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Regime Contabilístico dos Partidos políticos (RCP) e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente à cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição das Dívidas a Terceiros refletidas no balanço de campanha, com indicação das entidades credoras;
4. Indicação do montante do reembolso do IVA pedido ao Estado;
5. Indicação dos montantes de despesas de Campanha suportadas com IVA e sem IVA;
6. As contribuições em espécie do Partido à campanha com indicação das ações em que se verificaram;
7. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

NÚMERO DE CANDIDATOS À ASSEMBLEIA DE FREGUESIA

Número de Candidatos efectivos	xxx
Número de Candidatos suplentes	xxx
Nº total de candidatos	xxx
Valor máximo da Despesa = 426,00€ : 3 x 80% x nº total de candidatos	0,00