

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2015**Partido Político ou Coligação Eleitoral: PPD/PSD****ANEXO VI
CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor
Subvenção Estatal	Mapa M1	89.872,26
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M2	102.124,88
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M3	0,00
Subtotal das Receitas financeiras		191.997,14
Donativos em espécie	Mapa M4	0,00
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M5	0,00
Subtotal das Receitas em espécie		0,00
Total das Receitas		191.997,14

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2015

Partido Político ou Coligação Eleitoral: PPD/PSD

ANEXO VII CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M6	6.455,04
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M7	82.057,41
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M8	64.114,43
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M9	90.237,83
Brindes e outras ofertas	Mapa M10	12.263,50
Custos administrativos e operacionais	Mapa M11	52.867,69
Outras	Mapa M12	0,00
Subtotal das Despesas financeiras		307.995,90
Donativos em espécie	Mapa M13	0,00
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M14	0,00
Subtotal das Despesas em espécie		0,00
Total das Despesas		307.995,90

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA

Balanço de campanha eleitoral à data do fecho das contas

Partido político/Coligação: PPD/PSD

BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 (DATA FECHO)
CAMPANHA ELEITORAL: Eleição para a Assembleia da
República

UNIDADE
MONETÁRIA (1)

RUBRICAS	NOTAS	DATAS
		31-12-2015
ATIVO		
Outras contas a receber		0,00
Subvenção pública		0,00
Outros		0,00
Caixa e depósitos bancários		0,00
Total do ativo		0,00
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		
Fundos patrimoniais		
Saldo Final da Campanha		-115.998,76
Total do fundo de capital		-115.998,76
Passivo		
Fornecedores		115.998,76
Estado e outros entes públicos		0,00
Outras contas a pagar:		0,00
Partidos Politicos		0,00
Outros		0,00
Total do passivo		115.998,76
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		0,00

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade