

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação

Coligação PSD / CDS Por S. Pedro

**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA
ESTRUTURA CENTRAL**

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 4	1.344,92	1.217,52	127,40
Donativos e Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 5	0,00	0,00	0,00
Total das Receitas		1.344,92	1.217,52	127,40

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação

Coligação PSD / CDS Por S. Pedro

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 10	430,92	430,92	0,00
Estruturas, Cartazes e Telas	Mapa M 11	313,50	444,60	-131,10
Comícios e Espectáculos	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 13	342,00	342,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 14	242,92	0,00	242,92
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 15	6,22	0,00	6,22
Total das Despesas		1.335,56	1.217,52	118,04

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2009

Partido político ou Coligação

Coligação PSD / CDS P

BALANÇO DE CAMPANHA reportado ao dia das eleições

A preparar pelas Estruturas Central e Locais

Activo	Valor
Dívidas de Terceiros	
24. Estado (subvenção a receber)	0,00
25. Estruturas Central/Locais	0,00
12. Disponibilidades	0,00
Total do Activo	0,00

Passivo	Valor
51. Fundos próprios	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)✕	0,00
Dívidas a Terceiros	
22. Fornecedores	0,00
23. Instituições de Crédito	0,00
25.1. Partido/Estrutura Central	0,00
25.2. Estruturas Locais	0,00
26. Outros	0,00
Total do Passivo	0,00

✕ Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha