



ELEIÇÕES INTERCALARES LISBOA - 2007

**PARTIDO SOCIALISTA****M 8**

**BALANÇO DA CAMPANHA**  
reportado ao dia das eleições

Activo	Valor
<b>Dívidas de Terceiros</b>	
24. Estado e Out. Entes Públicos-IVA	65.283,93
26872. Partido	6.919,63
26889. De Angariação de Fundos	1.250,00
12. Depósitos bancários	131.388,67
11. Caixa	3,53
<b>Total do Activo</b>	<b>204.845,76</b>

Passivo	Valor
<b>51. Fundos próprios</b>	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) <input checked="" type="checkbox"/>	65.283,93
<b>Dívidas a Terceiros</b>	
22. Fornecedores	138.948,80
26. Outros	613,03
<b>Total do Passivo</b>	<b>204.845,76</b>

Resultados das Demonstrações e Receitas e Despesas de campanha = Iva a Recuperar

Mandatário financeiro: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_



ELEIÇÕES INTERCALARES LISBOA - 2007

**PARTIDO SOCIALISTA****M 8****BALANÇO DA CAMPANHA****FINAL**

Activo	Valor
<b>Dívidas de Terceiros</b>	
24. Estado e Out. Entes Públicos-IVA	65.283,93
12. Depósitos bancários	0,00
11. Caixa	0,00
<b>Total do Activo</b>	<b>65.283,93</b>

Passivo	Valor
<b>51. Fundos próprios</b>	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) <input type="checkbox"/>	65.283,93
<b>Dívidas a Terceiros</b>	
22. Fornecedores	0,00
26. Outros	0,00
<b>Total do Passivo</b>	<b>65.283,93</b>

Resultados das Demonstrações e Receitas e Despesas de campanha = Iva a Recuperar

Mandatário financeiro: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_



ELEIÇÕES INTERCALARES LISBOA - 2007

PARTIDO SOCIALISTA

M. 3

CONTA DE RECEITAS

Categoria	Valor			Detalhe
	Real	Orçamento	Varição	
Contribuição de Partido Político - Pecuniário	166.919,63	392.546,03	-225.626,40	Mapa 4.1
Contribuição de Partido Político - Espécie	30.752,66	0,00	30.752,66	Mapa 4.2
Produto de actividades de angariação de fundos pecuniários	233.700,00	43.616,23	190.083,77	Mapa 4.3
<b>Total das Receitas</b>	<b>431.372,29</b>	<b>436.162,26</b>	<b>-4.789,97</b>	

Mandatário financeiro: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_



## ELEIÇÕES INTERCALARES LISBOA - 2007

### PARTIDO SOCIALISTA

M. 5

#### CONTA DE DEPESAS

Categoria	Valor			Detalhe
	Real	Orçamento	Varição	
<b>Despesas em B/S</b>				
Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	20.630,50	107.742,50	87.112,00	Mapa 6.1
Promoção, comunicação impressa e digital	130.956,03	148.423,42	17.467,39	Mapa 6.2
Comícios, espectáculos e caravanas	237.235,59	136.496,34	-100.739,25	Mapa 6.3
Brindes e outras ofertas	6.786,89	12.000,00	5.213,11	Mapa 6.4
Custos Administrativos e operacionais	35.763,28	31.500,00	-4.263,28	Mapa 6.5
<b>Total das Despesas</b>	<b>431.372,29</b>	<b>436.162,26</b>	<b>4.789,97</b>	

Mandatário financeiro: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_