

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2015**PNR - Partido Nacional Renovador****ANEXO VI
CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor
Subvenção Estatal	Mapa M1	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M2	3.090,60
Produto de Angariação de Fundos	Mapa Donativos	1.325,00
Subtotal das Receitas financeiras		4.415,60
Donativos em espécie	Mapa M4	0,00
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M5	0,00
Subtotal das Receitas em espécie		0,00
Total das Receitas		4.415,60

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2015

Partido Político ou Coligação Eleitoral: Partido Nacional Renovador

**ANEXO VII
CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M6	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M7	1.505,52
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M8	1.672,30
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M9	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M10	350,55
Custos administrativos e operacionais	Mapa M11	144,11
Outras	Mapa M12	707,87
Subtotal das Despesas financeiras		4.380,35
Donativos em espécie	Mapa M13	0,00
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M14	0,00
Subtotal das Despesas em espécie		0,00
Total das Despesas		4.380,35

ELEIÇÃO DOS DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2015**Partido Político ou Coligação Eleitoral: Partido Nacional Renovador****ANEXO X
Balço de campanha eleitoral**

(à data do fecho da Conta de Campanha)

BALANÇO EM 14 DE JANEIRO DE 2015**UNIDADE
MONETÁRIA (€)****CAMPANHA ELEITORAL: LEGISLATIVAS 2015**

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		14-jan-15	XX YYY 20NN (*)
ATIVO			
Outras contas a receber			
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários		4415	
Total do Ativo		4415,00	0,00
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		37	- / +
Total do Fundo de capital		37,00	0,00
Passivo			
Fornecedores		0	
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
Total do Passivo		0,00	0,00
Total dos Fundos patrimoniais e do Passivo		37,00	0,00

(*) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade