Município de MARCO DE CANAVESES

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres (mccft)

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Positivo (mp)

Freguesia de ALPENDORADA, VÁRZEA E TORRÃO

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Positivo (mp)

Freguesia de BANHO E CARVALHOSA

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres (mccft)*

Freguesia de **BEM VIVER**

Grupo de Cidadãos Eleitores Bem Viver Positivo (bvp)

Freguesia de LIVRAÇÃO

Grupo de Cidadãos Eleitores Juntos P'ra Melhor (jpm)

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres (mccft)*

Freguesia de MARCO

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres (mccft)

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Positivo (mp)

Freguesia de PAREDES DE VIADORES E MANHUNCELOS

Grupo de Cidadãos Eleitores Unidos Paredes Viadores Manhuncelos (UPVM)

Freguesia de PENHALONGA E PAÇOS DE GAIOLO

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres (mccft)*
Grupo de Cidadãos Eleitores Penhalonga e Paços Positivo (pepp)

Freguesia de **SOBRETÂMEGA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres (mccft)*

^{*}Não entregou.

Freguesia de VÁRZEA, ALIVIADA E FOLHADA

Grupo de Cidadãos Eleitores Marco Confiante com Ferreira Torres $(mccft)^*$

Freguesia de **VILA BOA DE QUIRES E MAURELES**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Vamos Confiar Adelino Soares $\left(\text{mvcas}\right)^*$

^{*}Não entregou.

Grupo de Cidadãos Eleitores

	2 Defalls			
	20.00	P (Sal)		
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Мара М З	0,00	50.000,00	-50.000,00
Donativos pecuniários	Мара M 4	3.075,48	50.000,00	-46.924,52
Subtotal das Receitas		3.075,48	100.000,00	-96.924,52
Donativos em espécie	Мара М 5	0,00		
Cedência de dinheiro a título de			Commence of the Commence of th	
empréstimo	Мара М 6	7.217,12		gan destactions.
Total das Receitas		10.292,60	-	

Grupo de Cidadãos Eleitores

Marco comfiante com ferreira torres

Director	Detallie	Valor			
		Real	Cryemento	Desvio	
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00	
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	5.296,40	0,00	5.296,40	
Estruturas, cartazes e telas	Мара М 9	29.203,47	0,00	29.203,47	
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00	
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	6.691,20	0,00	6.691,20	
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	59,04	0,00	59,04	
Outras	Mapa M 13	1.336,38	0,00	1.336,38	
Subtotal das Despesas		42.586,49	0,00	42.586,49	
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00			
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00			
			12.00		
Total das Despesas		42.586,49		_ 	

MARCO CONFIANTE COM FERREIRA TORRES

Contribuinte: 508713323

2013

Moeda: EUR

BALANÇO (Individual ou consolidado) em 9

unita esta de la compania de la comp	Notas	2013	2012
ACTIVO			
Activo pilio corrente			
Subtota	l[0.00	
Active corrente	12:5	Problem selam	en a la compara de la comp
Subtota	f	0,00	ì
Total do activo	<u> </u>	0.00	0.00
CAPITAL PROPRIO E PASSIVO			
Capital Próprie	1		
Subtota	 -	0,00	0.00
Resultado liquido do exercicio	1	-39.523.50	000
Total do capital próprio		-39.523.50	0.00
Pasin			
Passivo não corrente	7		
Subtota	4	0.00	0.00
Passivo corrente			
Fornecedores	Į.	32 306,38	0.00
Financiamentos obtidos		7.217.12	0.00
Subtota	-	39 523 50	0.00
Total do Passivo	o l	39 523 50	0.00
Total do capital próprio e do passivo	P	0.00	0.00
			13 05

Contabilidade - (c) Primavera 8SS

A Administração/Gerência	
O Técnico oficial de contas	

~ T

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo	de	Cida	dãos	Elei	tores
-------	----	------	------	------	-------

Marco Positivo

Receltas:	Detalho		Valle	wate.
A.G.		Real	ek;amento.	Desviore
	-			
Subvenção Estatal	Мара М 1	15.396,12	23.000,00	-7.603,88
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Мара М З	0,00	0,00	0,00
Donativos pecuniários	Мара М 4	13.300,00	17.000,00	-3.700,00
Subtotal das Receitas		28.696,12	40.000,00	-11.303,88
Donativos em espécie	Мара М 5	0,00		
Cedência de bens a título de				
empréstimo	Мара М 6	600,00		
Total das Receitas		29.296,12		

Grupo	da	Cida	dãne	Flait	AFAC
Grudo	ue	Clua	uaos	cien	ores

Marco Positivo		

Despesas # 1 4 4 4	Detailie ***		Valor	
	M. A.	Reals	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	2.460,00	3.000,00	-540,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Мара М 8	5.748,22	4.000,00	1.748,22
Estruturas, cartazes e telas	Мара М 9	2.321,89	7.000,00	-4.678,11
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	6.303,75	16.000,00	-9.696,25
Brindes e outras ofertas	Мара М 11	1.879,69	6.000,00	-4.120,31
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	1.359,36	3.500,00	-2.140,64
Outras	Мара М 13	39,32	500,00	-460,68
Subtotal das Despesas		20.112,23	40.000,00	-19.887,77
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		20.112,23		

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: Marco Positivo

BALANÇO EM 27 DE SETEMBRO DE 2013 (DATA FECHO)

EURO

		DA ⁻	TAS
		27-09-2013	· -
RUBRICAS	NOTAS	<u></u> _	
ATIVO		i	
Outras contas a receber	l	,	
Subvenção pública		15.396,12 €	
Outros	1		
Caixa e depósitos bancários		142,92 €	
Total do ativo		15.539,04 €	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	ł		
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		8.583,89 €	
Total do fundo de capital	[8.583,89 €	
Passivo			
Fornecedores		6.955,15 €	
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Politicos	- [
Total do passivo		6.955,15 €	
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		15.539,04 €	

^{(1) -} O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão

^{(2) -} Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

Grupo de Cidadãos Eleitores

Movimento	Positivo		

				mark grade and the second
			Reference Continue of the	Taring to the second se
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	<u>0,</u> 00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Мара М З	0,00	0,00	0,00
Donativos pecuniários	Mapa M 4	50,00	2.500,00	-2.450,00
Subtotal das Receitas		50,00	2.500,00	-2.450,00
Donativos em espécie	Мара М 5	0,00		
Cedência de bens a título de				
empréstimo	Мара М б	0,00		
Total das Receitas		50,00	the collision of the co	the control of the term and dispersion of the color of the color

Grupo	de	Cidadãos	Eleitores
-------	----	----------	------------------

Movimento	Positivo	

N-agesas	al Marca Al Martin			
		: CE	Desimence	B)
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Мара М 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	800,00	-800,00
Estruturas, cartazes e telas	Мара М 9	0,00	1.000,00	-1.000,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	500,00	-500,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	46,10	200,00	-153 <i>,</i> 90
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		46,10	2.500,00	-2.453,90
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas	<u></u>	46,10		

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: Movimento Positivo

BALANÇO EM 27 DE SETEMBRO DE 2013 (DATA FECHO)

UNIDADE MONETÁRIA (1)

		DATAS		
RUBRICAS	NOTAS	27-09-2013	XX YYY 20NN (2)	
ATIVO				
Outras contas a receber				
Subvenção pública	İ	ļ I		
Outros				
Caixa e depósitos bancários	4	3,90 €		
Total do ativo		3,90 €	· 	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO				
Fundos patrimoniais				
Saldo Final da Campanha		3,90 €	-/+	
Total do fundo de capital		3,90 €		
Passivo				
Fornecedores				
Estado e outros entes públicos		1		
Outras contas a pagar:				
Partidos Politicos				
Total do passivo	Į	0,00 €		
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		3,90 €		

^{(1) -} O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

^{(2) -} Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

Grupo	de	Cidad	tãos	Eleitore	s

Bem Viver	Positivo					

		kitor o wantangada shekara ka sa sa waska wisi a			
	the part to the stage that the same and the	and the state of t	Constitution of the second sec		
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00	
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00	
Produto de Angariação de Fundos	Мара М З	0,00	0,00	0,00	
Donativos pecuniários	Мара М 4	50,00	2.000,00	-1.950,00	
Subtotal das Receitas		50,00	2.000,00	-1.950,00	
Donativos em espécie	Mapa M 5	0,00			
Cedência de bens a título de					
empréstimo	Мара М 6	0,00	4.		
			Same and Same a second successional		
Total das Receitas		50,00			

Grupo	de	Cidadãos	Eleitores
-------	----	----------	-----------

Bem Viver	Positivo		

On the Control of the				
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	750,00	-750,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	800,00	-800,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	250,00	-250,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	46,10	200,00	-153,90
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		46,10	2.000,00	-1.953,90
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		46,10		

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: Bem Viver Positivo

BALANÇO EM 27 DE SETEMBRO DE 2013 (DATA FECHO)

UNIDADE MONETÁRIA (1)

	1	DAT	AS
		27-09-2013	
RUBRICAS	NOTAS		
ATįVO			
Outras contas a receber			
Subvenção pública		1	
Outros		ŀ	
Caixa e depósitos bancários		3,90 €	
Total do ativo		3,90 €	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		3,90 €	
Total do fundo de capital		3,90 €	
Passivo			
Fornecedores			
Estado e outros entes públicos		1	
Outras contas a pagar:			
Partidos Politicos		1	
		1	
Total do passivo	į į	0,00€	
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		3,90 €	

^{(1) -} O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

^{(2) -} Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

Grupo de Cidadãos Eleitores <u>Juntos</u>	Pra Melhor
---	------------

and the second s		ka susukanda Karata Karata		
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Мара М 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Мара М З	0,00	0,00	0,00
Donativos pecuniários	Мара М 4	100,00	2.000,00	-1.900,00
Subtotal das Receitas		100,00	2.000,00	-1.900,00
Donativos em espécie	Мара М 5	0,00		
Cedência de bens a título de				
empréstimo	Мара M 6	0,00		
				en e
Total das Receitas		100,00		

Grupo d	e Cida	dãos	Eleitores
---------	--------	------	-----------

Juntos Pra !	Melhor		

	A Company of the Comp		Vice : 1351	
	<u> </u>			
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Мара М 8	0,00	800,00	-800,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	750,00	-750,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	250,00	-25 <u>0,</u> 00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	46,10	200,00	-153,90
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		46,10	2.000,00	-1.953,90
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
Total das Despesas		46,10		

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: Juntos Pra Melhor

BALANÇO EM 27 DE SETEMBRO DE 2013 (DATA FECHO)

UNIDADE MONETÁRIA (1)

		DATAS		
Subvenção pública Outros aixa e depósitos bancários otal do ativo FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO undos patrimoniais aldo Final da Campanha	NOTAS	27-set-13	XX YYY 20NN (2)	
ATIVO				
Outras contas a receber		ļ		
Subvenção pública		,		
Outros	1	•		
Caixa e depósitos bancários		53,90 €		
Total do ativo		53,90 €		
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	1	 		
Fundos patrimoniais				
Saldo Final da Campanha		53,90 €	-/+	
Total do fundo de capital		53,90 €		
Passivo				
Fornecedores				
Estado e outros entes públicos]]		
Outras contas a pagar:	ŀ	ļ	l	
Partidos Politicos				
]		
Total do passivo		0,00 €		
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		53,90 €		

^{(1) -} O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

^{(2) -} Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

UPVM - UNIDOS PAREDES VIADORES MANHUNCELOS

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Total das Receitas	- 	400,00	650,00	
Donativos e produto de angariação de Fundos	Мара М 4	0,00	250,00	-250,00
Donativos iniciais dos proponentes do GCE	Mapa M 3	400,00	400,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Receltus	Detallie	Roal	Valor Orçamento	Pesvio

Paredes de Viadores, 26 de Dezembro de 2013

O Mandatário Financeiro,

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

UPVM - Unidos Paredes Viadores Manhi

Despesas	Detailie	The birth bearing in the birth of the birth	naturili de la Valor de de de de de de la composición de la composición de la composición de la composición de			
		Real	Orçamento	Desvio		
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Мара М 5	0,00	0,00	0,00		
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Мара М 6	0,00	0,00	0,00		
Estruturas, Cartazes e Telas	Mapa M 7	0,00	250,00	-250,00		
Comícios e Espectáculos	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00		
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 9	369,00	300,00	69,00		
Custos Administrativos e Operacionais	<u>Мара М 10</u>	35,81	100,00	-64,19		
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00		
Total das Despesas		404,81	650,00	-245,19		

ELEIÇÃO PARA AS AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

UPVM - Unidos Paredes Viadores Manhuncelos

BALANÇO DE CAMPANHA reportado ao dia das eleições

Total do Activo	0,00
12. Disponibilidades	0,0
Dívidas de Terceiros 24. Estado (Subvenção a receber)	0,0
Zigiwo	Valor

Passivo	Valor
51. Fundos próprios	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)¤	4,81
Dívidas a Terceiros	
22. Fornecedores	0,00
23. Instituições de Crédito	0,00
26. Outros	0,00
Total do Passivo	4,81

[🗷] Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha

	_			
Cruno	da	Cidadsa	s Eleitores	
GI HUU	ue	CIUGUAL	JS CICILUICS	

Penhalonga	е	Paços	Posítivo						
------------	---	-------	----------	--	--	--	--	--	--

1975 pr. 1975	Detallie	Vefor			
Roceltas		Real	Organiam to	Devilo	
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00	
Contribuição de Partido(s) político(s)	Мара М 2	0,00	0,00	0,00	
Produto de Angariação de Fundos	Мара М З	0,00	0,00	0,00	
Donativos pecuniários	Mapa M 4	50,00	1.500,00	-1.450,00	
Subtotal das Receitas		50,00	1.500,00	-1.450,00	
Donativos em espécie	Мара М 5	0,00			
Cedência de bens a título de					
empréstimo	Mapa M 6	0,00			
Total das Receitas		50,00			

Grupo (le Çid	ladãos	Elei	itores
---------	--------	--------	------	--------

Penhalonga	е	Paços	Positivo		

Despesas	Detalhe	Valor			
the state of the s		Real	Orçamento	Desvio	
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00	
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	400,00	-400,00	
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	600,00	-600,00	
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	300,00	-300,00	
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00	
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	46,10	200,00	-153,90	
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00	
Subtotal das Despesas		46,10	1.500,00	-1.453,90	
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00			
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00			
Total das Despesas		46,10			

Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: Penhalonga e Paços

Positivo

BALANÇO EM 27 DE SETEMBRO DE 2013 (DATA FECHO)

UNIDADE MONETÁRIA (1)

		DATAS		
RUBRICAS	NOTAS	27-09-2013	XX YYY 20NN (2)	
ATIVO				
Outras contas a receber		[
Subvenção pública		ļ		
Outros				
Caíxa e depósitos bancários		3,90 €		
Total do ativo	ı	3,90 €		
)	- 5,55 5		
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO				
Fundos patrimoniais				
Saldo Final da Campanha		3,90 €	-/+	
Total do fundo de capital		3,90 €		
Passivo				
Fornecedores				
Estado e outros entes públicos	1	1		
Outras contas a pagar:		ļ		
Partidos Politicos	1			
Total do passivo]	0,00 €		
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		3,90 €		

^{(1) -} O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

^{(2) -} Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade