

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2009

ANEXO V

Partido Político ou Coligação

MMS - Movimento Mérito e Sociedade

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos Políticos	Mapa M 2	51.985,36	0,00	51.985,36
Donativos e Produto de				
Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	40.000,00	-40.000,00
Total das Receitas		51.985,36	40.000,00	11.985,36

Partido Político ou Coligação

MMS - Movimento Mérito e Sociedade

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	47.515,80	35.000,00	12.515,80
Comícios e Espectáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	2.340,00	0,00	2.340,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	2.129,56	0,00	2.129,56
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Total das Despesas		51.985,36	35.000,00	16.985,36

ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2009

ANEXO X

Partido Político ou Coligação

MMS - Movimento Mérito e Sociedade

BALANÇO DE CAMPANHA
reportado ao dia das eleições

Activo	Valor
Dívidas de Terceiros	
24. Estado (subvenção a receber)	0,00 €
12. Disponibilidades	0,00 €
Total do Activo	0,00 €

Passivo	Valor
51. Fundos próprios	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo) ^{††}	0,00 €
Dívidas a Terceiros	
22. Fornecedores	0,00 €
25.1. Partido	0,00 €
26. Outros	
Total do Passivo	0,00 €

†† Diferença entre Receltas e Despesas de Campanha

Partido Político ou Coligação

Anexo ao Balanço de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Plano Oficial de Contabilidade e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente aos donativos em espécie e cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário / doador);
Não se aplica
2. Explicação do valor a receber do Estado e da sua forma de cálculo;
Não se aplica
3. Decomposição das Dívidas a Terceiros reflectidas no balanço de campanha, com indicação da entidade credora, número de documento de contabilidade, facturas, valores e datas de pagamento;
Não se aplica
4. Identificação dos responsáveis pela cobertura do saldo negativo da campanha;
Não se aplica
5. Identificação dos beneficiários do saldo positivo da campanha;
Não se aplica
6. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.

