

## ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2016

Candidato: Jorge Manuel Pais Seara Rodrigues Sequeira

**ANEXO VI**  
**CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Receitas	Detalhe	Valor
<b>Subvenção Estatal</b>	Mapa M1	0,00
<b>Contribuição de Partido(s) político(s)</b>	Mapa M2	0,00
<b>Donativos</b>	Mapa M3	4.561,40
<b>Produto de Angariação de Fundos</b>	Mapa M4	0,00
<b>Subtotal das Receitas financeiras</b>		<b>4.561,40</b>
<b>Donativos em espécie</b>	Mapa M5	1.600,00
<b>Cedência de bens a título de empréstimo</b>	Mapa M6	0,00
<b>Subtotal das Receitas em espécie</b>		<b>1.600,00</b>
<b>Total das Receitas</b>		<b>6.161,40</b>

O Mandatário Financeiro

## ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2016

Candidato: Jorge Manuel Pais Seara Rodrigues Sequeira

**ANEXO VII**  
**CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

Despesas	Detalhe	Valor
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M7	3.690,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M8	108,24
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M9	317,34
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M10	270,80
Brindes e outras ofertas	Mapa M11	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M12	40,60
Outras	Mapa M13	14,04
<b>Subtotal das Despesas financeiras</b>		<b>4.441,02</b>
Donativos em espécie	Mapa M14	1.600,00
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00
<b>Subtotal das Despesas em espécie</b>		<b>1.600,00</b>
<b>Total das Despesas</b>		<b>6.041,02</b>

O Mandatário Financeiro

**ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2016****Candidato: Jorge Manuel Pais Seara Rodrigues Sequeira****ANEXO XI****Demonstração dos resultados de campanha à data do fecho da Conta da Campanha Eleitoral****DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA À DATA DO FECHO DA CONTA****CAMPANHA ELEITORAL: PR 2016****DATA FECHO: 09 DE MAIO DE 2016****UNIDADE  
MONETÁRIA (€)**

<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>	<b>NOTAS</b>	<b>2016</b>
Receitas da campanha eleitoral		
Subvenção pública		0,00
Donativos		6.161,40
Angariações de Fundos		0,00
Contribuições de partidos políticos		0,00
Despesas com a campanha eleitoral		
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado		-3.690,00
Propaganda, comunicação impressa e digital		-108,24
Estruturas, cartazes e telas		-317,34
Comícios, espetáculos e caravanas		-270,80
Brindes e outras ofertas		0,00
Custos administrativos e operacionais		-40,60
Outras		0,00
Donativos em espécie		-1.600,00
		<b>134,42</b>
Juros obtidos		0,00
Despesas bancárias suportadas		-14,04
<b>Resultado líquido da campanha</b>		<b>120,38</b>

O Mandatário Financeiro