

Município de **CONDEIXA-A-NOVA**

—

Freguesia de **ANOBRA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Movimento Por Anobra (MPA)

Freguesia de **UNIÃO DAS FREGUESIAS DE CONDEIXA-A-VELHA E  
CONDEIXA-A-NOVA**

Grupo de Cidadãos Eleitores Apostar na Diferença Ganhar União (ADGU)



## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

"MOVIMENTO POR ANOBRA"

## CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M9	89,04	90,00	0,96
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
Comícios, espetáculos e caravanas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 13	10,63	10,00	0,63
Outras	Mapa M 14	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal das Despesas</b>		99,67	100,00	0,33
Donativos em espécie	Mapa M15	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M16	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		99,67		

## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

ADGU - Apostar na Diferença Ganhar União

## CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Deav. b.
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 3	0,00	200,00	-200,00
Donativos em numerário	Mapa M 4	525,00	400,00	125,00
<b>Subtotal das Receitas</b>		525,00	600,00	-75,00
Donativos em espécie	Mapa M 5	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M 6	0,00		
<b>Total das Receitas</b>		525,00		

## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

ADGU - Apostar na Diferença Ganhar União

## CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	448,30	300,00	148,30
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	70,00	-70,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	100,00	-100,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	73,80	100,00	-26,20
Outras	Mapa M 13	0,00	30,00	-30,00
<b>Subtotal das Despesas</b>		<b>522,10</b>	<b>600,00</b>	<b>-77,90</b>
Donativos em espécie	Mapa M14	0,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	0,00		
<b>Total das Despesas</b>		<b>522,10</b>		

## ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

### Balanço de campanha eleitoral (à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores

BALANÇO EM 31 DE Dezembro DE 2013 (DATA FECHO)

UNIDADE  
MONETÁRIA (1)

CAMPANHA ELEITORAL: Autárquicas 2013

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31 12 2013	XX YYY 20NN (2)
<b>ATIVO</b>			
Outras contas a receber			
Subvenção pública		0,00	
Outros		0,00	
Caixa e depósitos bancários		525,00	0,00
<b>Total do ativo</b>		<b>525,00</b>	
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Saldo Final da Campanha		2,90	0,00
<b>Total do fundo de capital</b>			
<b>Passivo</b>			
Fornecedores		522,10	
Estado e outros entes públicos			
Outras contas a pagar:			
Partidos Políticos			
<b>Total do passivo</b>		<b>522,10</b>	<b>0,00</b>
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>525,00</b>	<b>0,00</b>

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de

(2) - Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade