

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2021

Partido Político: CHEGA

Município: Aljezur

Anexo XII

Balanço da campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

BALANÇO EM 15 DE Março DE 2022 (DATA FECHO)

| RUBRICAS | NOTAS | UNIDADE |
|---|-------|---------------|
| | | MONETÁRIA (1) |
| | | DATA |
| ATIVO | | |
| Outras contas a receber | | |
| Subvenção pública | | |
| Outros | | |
| Caixa e depósitos bancários | | |
| Total do ativo | | 0 |
| FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO | | |
| Fundos patrimoniais | | |
| Saldo Final da Campanha | | -681,42 |
| Total do fundo de capital | | 0 |
| Passivo | | |
| Fornecedores | | |
| Estado e outros entes públicos | | |
| Outras contas a pagar | | |
| Partidos políticos | | |
| Total do passivo | | 0 |
| Total dos fundos patrimoniais e do passivo | | -681,42 |

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data: 15/03/2022

Assinatura: Rui Paulo Sousa

Mandatário Financeiro Nacional

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2021

Partido Político: **CHEGA**

Município: **Aljezur**

ANEXO XIII

Demonstração dos resultados de campanha eleitoral

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA A DATA DO FECHO DE CONTAS

| RENDIMENTOS E GASTOS | NOTAS | UNIDADE MONETÁRIA (1) |
|--|-------|-----------------------|
| | | CAMPANHA - MUNICÍPIO |
| Recetas da campanha eleitoral | | |
| Subvenção pública. | | |
| Angariações de Fundos | | |
| Contribuições de partidos políticos | | |
| Despesas com a campanha eleitoral | | - |
| Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de | | 0,00 |
| Propaganda, comunicação impressa e digital | | 184,50 |
| Estruturas, cartazes e telas | | 356,70 |
| Comícios, espetáculos e caravanas | | 0,00 |
| Brindes e outras ofertas | | 140,22 |
| Custos administrativos e operacionais | | 0,00 |
| Outros | | 0,00 |
| Resultado antes de gastos de financiamento | | -681,42 |
| Juros e receitas similares obtidos | | |
| Juros e despesas similares suportados | | |
| Resultado líquido da campanha | | -681,42 |

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data: 15/03/2022

Assinatura: Rui Paulo Sousa

Mandatário Financeiro Nacional

Partido Político: CHEGA

Município: Aljezur

ANEXO XIV

Anexo às contas de campanha eleitoral *

1. Critérios de valorimetria utilizados relativamente :
 - a) a donativos em espécie - identificação do bem, do doador;
 - b) à cedência de bens a título de empréstimo;
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Reconciliação entre o total da lista de ações e meios de campanha e o total das despesas de campanha;
4. Listagem dos contratos celebrados com os fornecedores e prestadores de serviços para a campanha;
5. Listagem das consultas de mercado ou orçamentos obtidos de vários fornecedores, no momento que antecedeu o fornecimento;
6. Listagem discriminativa das faturas liquidadas por terceiros e indicação dos movimentos financeiros de reembolso:
 - a) informação a indicar sobre as faturas liquidadas por terceiros - valor, data, fornecedor e descrição;
 - b) informação a indicar sobre os reembolsos financeiros - valor, data e terceiro;
7. Explicação sobre a assunção do resultado de campanha pelo Partido;
8. Decomposição das dívidas a terceiros refletidas no balanço de campanha, com descrição das entidades credoras, faturas e respetivos valores;
9. Data de encerramento da conta bancária. Se for o caso, indicação do destino e data da transferência do saldo bancário;
10. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do resultado da campanha.

Data: 15/03/2022

Assinatura: Rui Paulo Sousa

Mandatário Financeiro Nacional

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2021

Partido Político: CHEGA

ANEXO XVI

Listagem das contas do código das contas recomendado - despesas

| Natureza | Função | Meio | Campanhas | Atividade corrente do Partido |
|--------------------|--------------|--|------------|-------------------------------|
| Combustíveis | | Combustíveis | 689213 | 6242 |
| Rendas e alugueres | | Salas / Espaços | 689213 | 6261.1 |
| | | Automóveis | 689213 | 6261.2 |
| | | Autocarros | 689213 | 6261.3 |
| | | Aviões | 689213 | 6261.4 |
| | | Helicópteros | 689213 | 6261.5 |
| | | Barcos | 689213 | 6261.6 |
| | | Combóis | 689213 | 6261.7 |
| | | Outras viaturas | 689213 | 6261.8 |
| | | Estruturas metálicas para cartazes ou telas* | | 6261.9 |
| | | 8x3 | 689212 | 6261.9.1 |
| | | 4x3 | 689212 | 6261.9.2 |
| | | 3x2 | 689212 | 6261.9.3 |
| | | 2,40x1,70 | 689212 | 6261.9.4 |
| | | 1,75x1,25 | 689212 | 6261.9.5 |
| | | Equipamento informático | 689215 | 6261.10 |
| | | Equipamento de Som | 689213 | 6261.11 |
| | | Equipamento de Iluminação | 689213 | 6261.12 |
| | | Outros Equipamentos | | 6261.13 |
| | | Outras rendas e alugueres | 689213 | 6261.14 |
| | Comunicações | | Telemóveis | 689215 |
| | | Telefones | 689215 | 6262.2 |
| | | Faxes | 689215 | 6262.3 |
| | | Internet | 689215 | 6262.4 |
| | | Serviços de Estafeta | 689215 | 6262.5 |
| | | Outros | 689215 | 6262.6 |
| | | Seguros | 689215 | 6263 |
| Seguros | | Seguros | 689215 | 6263 |
| | | Transporte de mercadorias | 689215 | 6253 |
| Transportes | | Transporte de pessoas | 689213 | 6252 |
| | | | | |
| Honorários | | Agências de comunicação, produção de eventos e marketing | 689211 | 6224.1 |
| | | Animadores | 689213 | 6224.2 |
| | | Profissionais de espetáculos | 689213 | 6224.3 |
| | | Seguranças | 689213 | 6224.4 |
| | | Motoristas | 689213 | 6224.5 |
| | | Conferencistas | 689213 | 6224.6 |
| | | Outros | 689213 | 6224.7 |

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2021

Partido Político: CHEGA

Município: Amadora

Anexo XII

Balanço da campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

BALANÇO EM 15 DE Março DE 2022 (DATA FECHO)

| RUBRICAS | NOTAS | UNIDADE |
|---|-------|---------------|
| | | MONETÁRIA (1) |
| | | DATA |
| | | 15.03.2022 |
| ATIVO | | |
| Outras contas a receber | | |
| Subvenção pública | | |
| Outros | | |
| Caixa e depósitos bancários | | |
| Total do ativo | | 0 |
| FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO | | |
| Fundos patrimoniais | | |
| Saldo Final da Campanha | | 0 |
| Total do fundo de capital | | 0 |
| Passivo | | |
| Fornecedores | | |
| Estado e outros entes públicos | | |
| Outras contas a pagar | | |
| Partidos políticos | | |
| Total do passivo | | 0 |
| Total dos fundos patrimoniais e do passivo | | 0 |

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data: 15/03/2022

Assinatura: _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2021

Partido Político: **CHEGA**

Município: **Amadora**

ANEXO XIII

Demonstração dos resultados de campanha eleitoral

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DA CAMPANHA A DATA DO FECHO DE CONTAS

| RENDIMENTOS E GASTOS | NOTAS | UNIDADE MONETÁRIA (1) |
|--|----------|-----------------------|
| | | CAMPANHA - MUNICÍPIO |
| | | 2021 |
| Recetas da campanha eleitoral | | + |
| Subvenção pública. | Mapa M1 | 8644,87 |
| Angariações de Fundos | | |
| Contribuições de partidos políticos | | |
| Despesas com a campanha eleitoral | | - |
| Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de | Mapa M6 | 3075 |
| Propaganda, comunicação impressa e digital | Mapa M7 | 489 |
| Estruturas, cartazes e telas | Mapa M8 | 4723,2 |
| Comícios, espetáculos e caravanas | Mapa M9 | 0 |
| Brindes e outras ofertas | Mapa M10 | 357,67 |
| Custos administrativos e operacionais | Mapa M11 | 0 |
| Outros | Mapa M12 | 0 |
| Resultado antes de gastos de financiamento | | 0 |
| Juros e receitas similares obtidos | | |
| Juros e despesas similares suportados | | |
| Resultado líquido da campanha | | 0 |

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Data: 15/03/2022 _____

Assinatura: _____

Partido Político: CHEGA

Município: Amadora

ANEXO XIV

Anexo às contas de campanha eleitoral *

1. Critérios de valorimetria utilizados relativamente :
 - a) a donativos em espécie - identificação do bem, do doador;
 - b) à cedência de bens a título de empréstimo;
2. Explicitação do valor recebido do Estado - Subvenção Pública - e da sua forma de cálculo;
3. Reconciliação entre o total da lista de ações e meios de campanha e o total das despesas de campanha;
4. Listagem dos contratos celebrados com os fornecedores e prestadores de serviços para a campanha;
5. Listagem das consultas de mercado ou orçamentos obtidos de vários fornecedores, no momento que antecedeu o fornecimento;
6. Listagem discriminativa das faturas liquidadas por terceiros e indicação dos movimentos financeiros de reembolso:
 - a) informação a indicar sobre as faturas liquidadas por terceiros - valor, data, fornecedor e descrição;
 - b) informação a indicar sobre os reembolsos financeiros - valor, data e terceiro;
7. Explicação sobre a assunção do resultado de campanha pelo Partido;
8. Decomposição das dívidas a terceiros refletidas no balanço de campanha, com descrição das entidades credoras, faturas e respetivos valores;
9. Data de encerramento da conta bancária. Se for o caso, indicação do destino e data da transferência do saldo bancário;
10. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do resultado da campanha.

Data: 15/03/2022_____

Assinatura: _____

Partido Político: CHEGA

Município: Amadora

ANEXO XV

Assunção das dívidas da campanha eleitoral

Relação das faturas que não foram liquidadas pela conta bancária da campanha

| Nome do Fornecedor | Documento | | | Valor | Descrição da Despesa | Data do documento do Partido a assumir a dívida de campanha |
|--------------------|-----------|--------|------|-------|----------------------|---|
| | Tipo | Número | Data | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | Total | 0,00 | |

Data: 15/03/2022 _____
Assinatura: _____

ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2021

Partido Político: CHEGA

ANEXO XVI

Listagem das contas do código das contas recomendado - despesas

| Natureza | Função | Meio | Campanhas | Atividade corrente do Partido |
|--------------------|--------------|--|------------|-------------------------------|
| Combustíveis | | Combustíveis | 689213 | 6242 |
| Rendas e alugueres | | Salas / Espaços | 689213 | 6261.1 |
| | | Automóveis | 689213 | 6261.2 |
| | | Autocarros | 689213 | 6261.3 |
| | | Aviões | 689213 | 6261.4 |
| | | Helicópteros | 689213 | 6261.5 |
| | | Barcos | 689213 | 6261.6 |
| | | Comboios | 689213 | 6261.7 |
| | | Outras viaturas | 689213 | 6261.8 |
| | | Estruturas metálicas para cartazes ou telas* | | 6261.9 |
| | | 8x3 | 689212 | 6261.9.1 |
| | | 4x3 | 689212 | 6261.9.2 |
| | | 3x2 | 689212 | 6261.9.3 |
| | | 2,40x1,70 | 689212 | 6261.9.4 |
| | | 1,75x1,25 | 689212 | 6261.9.5 |
| | | Equipamento informático | 689215 | 6261.10 |
| | | Equipamento de Som | 689213 | 6261.11 |
| | | Equipamento de iluminação | 689213 | 6261.12 |
| | | Outros Equipamentos | | 6261.13 |
| | | Outras rendas e alugueres | 689213 | 6261.14 |
| | Comunicações | | Telemóveis | 689215 |
| | | Telefones | 689215 | 6262.2 |
| | | Faxes | 689215 | 6262.3 |
| | | Internet | 689215 | 6262.4 |
| | | Serviços de Estafeta | 689215 | 6262.5 |
| | | Outros | 689215 | 6262.6 |
| | | Seguros | 689215 | 6263 |
| Transportes | | Transporte de mercadorias | 689215 | 6253 |
| | | Transporte de pessoas | 689213 | 6252 |
| Honorários | | Agências de comunicação, produção de eventos e marketing | 689211 | 6224.1 |
| | | Animadores | 689213 | 6224.2 |
| | | Profissionais de espetáculos | 689213 | 6224.3 |
| | | Seguranças | 689213 | 6224.4 |
| | | Motoristas | 689213 | 6224.5 |
| | | Conferencistas | 689213 | 6224.6 |
| | | Outros | 689213 | 6224.7 |

