# Município de **ANGRA DO HEROÍSMO**

\_

## Freguesia de **CINCO RIBEIRAS**

Grupo de Cidadãos Eleitores Trabalhar pelas Cinco Ribeiras (TpCR)

# Freguesia de VILA DE SÃO SEBASTIÃO

Grupo de Cidadãos Eleitores Cidadãos pela Renovação da Vila de São Sebastião (CpRV)

ANEXO V

#### **ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

TRADALHAR PILAS GINO LINGIAS

Rubrica: M4 Conta - Receitas de Campanha - Donativos pecuniários

		<del>77</del> 14542712   1.13		
AVEIGHZ F. SANTIS	135765528	7714542712 1.13	6	or the statement of the
		<u> </u>		
			6 800 800 800	

ANEXI VI

#### ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitores

TRASALHAR PELAS CINES RISCIERS

Rubrica: M11 Conta - Despesas de Campanha - Brindes e outras ofertas

Nº Interno	Nome do Fornecedor		Documento		Descrição da Despesa	Valor	Movimento Financeiro		
		Tipo	Número	Data	Descrição da Despesa	Valor	Tipo Mov.	Data	Valor
	BIZEX-ADJECTOS	Recibo	48/2014	21/07/12	VA'RIO MATERIAL CAUM	1136	CHEBUZ	21/07/14	1.1366
								:	
WAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA					AND THE PROPERTY OF THE PROPER				
					Washington of the contraction of		Assertion design quantities		
					Total	113600			

## **ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

Grupo de Cidadãos Eleitores

Cidadãos pela Renovação da Vila

#### **CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA**

Marie S. Marie Marie, J. Marie S. Marie S.				
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partido(s) político(s)	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Мара М 3	0,00	100,00	-100,00
Donativos em numerário	Мара М 4	100,00	200,00	-100,00
Subtotal das Receitas		100,00	300,00	-200,00
Donativos em espécie Cedência de bens a título de	Mapa M 5	25,00		
empréstimo	Мара М б	350,00		
Total das Receitas		475,00		<u> </u>

# ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013

Grupo de Cidadãos Eleitore	Srupo	de	Cida	dãos	Elei	itor	e
----------------------------	-------	----	------	------	------	------	---

Cidadãos	pela	Renovação	da	Vila	

#### **CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA**

	. 特色强力		e de	Marian Barana Barana Marian Barana
Conceção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	Mapa M 8	0,00	200,00	-200,00
Estruturas, cartazes e telas	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Comícios, espectáculos e caravanas	Mapa M10	0,00	0,00	0,00
Brindes e outras ofertas	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Custos administrativos e operacionais	Mapa M 12	60,88	100,00	-39,12
Outras	Mapa M 13	0,00	0,00	0,00
Subtotal das Despesas		60,88	300,00	-239,12
Donativos em espécie	Mapa M14	25,00		
Cedência de bens a título de empréstimo	Mapa M15	350,00		
Total das Despesas		435,88		

## **ELEIÇÕES AUTARQUIAS LOCAIS - 2013**

### Balanço de campanha eleitoral

(à data do fecho das contas)

Grupo de Cidadãos Eleitores: Cidadãos pela Renovação da Vila

BALANÇO EM 15 DE OUTUBRO DE 2013 (DATA FECHO)

**EURO** 

CAMPANHA ELEITORAL: ASSEMBLEIA DE FREGUESIA

		DA	TAS
RUBRICAS	NOTAS	XX YYY 20NN	XX YYY 20NN (2)
ATIVO		<u>.</u> .	
Outras contas a receber	į.		
Subvenção pública			
Outros			
Caixa e depósitos bancários		31,32	
Total do ativo	)	31,32	
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Saldo Final da Campanha		-/+	-/+
Total do fundo de capital	1		
Passivo		,	
F⊸ necedores			ł
Estado e outros entes públicos		i	
Outras contas a pagar:		1	
Partidos Politicos			
Total do passivo			<del></del>
Total dos fundos patrimoniais e do passivo	ľ		

- (1) O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das
- (2) Deve ser apresentado um comparativo da anterior campanha com a mesma finalidade