

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Candidato _____

ORÇAMENTO DE CAMPANHA

Receitas	Valor
	Orçamento
Subvenção Estatal	0,00
Contribuição de Partidos políticos	0,00
Donativos iniciais dos proponentes da Candidatura	0,00
Donativos	0,00
Produto de Angariação de Fundos	0,00
Total das Receitas	0,00

Despesas	Valor
	Orçamento
Concepção da campanha, agências de comunicação e estudos de mercado	0,00
Propaganda, comunicação impressa e digital	0,00
Estruturas, cartazes e telas	0,00
Comícios e espectáculos	0,00
Brindes e outras ofertas	0,00
Custos administrativos e operacionais	0,00
Outras	0,00
Total das Despesas	0,00

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011**Ficha de Identificação do Mandatário Financeiro****Identificação do Candidato:**

Morada: _____
Localidade: _____
Código Postal: _____

Identificação do Mandatário:

Nome: _____
Nº Contribuinte: _____
Bairro fiscal: _____
Cód. Fiscal: _____
Morada: _____
Localidade: _____
Código Postal: _____
Freguesia: _____
Concelho: _____
Distrito: _____

Telefone: _____
Telemóvel: _____
e-mail: _____

Nº Bilhete de Identidade: _____
Arquivo Identificação: _____
Data de emissão: _____

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Candidato _____

Cópia da Publicação do Anúncio do Mandatário Financeiro

Eleição para Presidente da República - 2011

O Candidato a Presidente da República _____ vem, nos termos e para os efeitos do artigo 21.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de Junho, comunicar que constitui Mandatário Financeiro

(Nome completo) _____
Demais elementos de identificação

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011**Candidato**

Ficha de Identificação da Conta Bancária da Campanha**Conta bancária N.º:**

Designação da conta:

Banco:

Balcão:

NIB:

Data de abertura:

Nome(1):

Qualidade do titular:

N.º identificação fiscal:

N.º BI

Nome(2):

Qualidade do titular:

N.º identificação fiscal:

N.º BI

Nome(3):

Qualidade do titular:

N.º identificação fiscal:

N.º BI

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Candidato _____

CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Donativos iniciais de proponentes da Candidatura	Mapa M 3	0,00	0,00	0,00
Donativos	Mapa M 4	0,00	0,00	0,00
Produto de Angariação de Fundos	Mapa M 5	0,00	0,00	0,00
Total das Receitas		0,00	0,00	0,00

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Candidato _____

CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 7	0,00	0,00	0,00
Estruturas, Cartazes e Telas	Mapa M 8	0,00	0,00	0,00
Comícios e Espectáculos	Mapa M 9	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 10	0,00	0,00	0,00
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 11	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 12	0,00	0,00	0,00
Total das Despesas		0,00	0,00	0,00

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Lista de Acções de Campanha

Candidato:	
Período:	

Cód. acção	Designação	Data início	Data fim	Unidade medida	Quantidade	Angariação de fundos
XX	XXXXX	XX	XX	x	xxx	(sim/não)
XX	XXXXXXXXX	XX	XX	x	xxxxx	(sim/não)
XX	XXXXX	XX	XX	x	xxxx	(sim/não)
XX	XXX	XX	XX	x	xx	(sim/não)
XX	XXXXXXX	XX	XX	x	xxxxx	(sim/não)

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Listagem dos Códigos de Acções e Meios

Acções			
Natureza	Int./Ext.	Acção	Código
Eventos de Massas	Exterior	Comício Político	EME1
		Comício Festa	EME2
		Comício-Jantar/Almoço	EME3
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos	EME4
		Outros	EME7
	Interior	Comício Político	EMI1
		Comício Festa	EMI2
		Comício-Jantar/Almoço	EMI3
		Jantar/Almoço de Angariação de Fundos	EMI4
		Fórum	EMI7
		Acção Temática	EMI8
		Congresso/Convenção	EMI11
		Curso de formação	EMI12
		Seminário	EMI13
		Plenário	EMI14
Assembleias (Regionais, Distrit., Concelhias, de org. autónomas)	EMI15		
Outros	EMI10		
Eventos de Rua	Exterior	Acção de Rua/Mercado	ERE1
		Caravana Automóvel/Outra	ERE2
		Outros	ERE9
Ofertas	Interior ou Exterior	Distribuição de Brindes	OF1
		Distribuição de material impresso	OF2
		Outros	OF9
Promoção e Propaganda Não Individualizada		Promoção e Propaganda no Exterior	PN1
		Promoção e Propaganda na C. Social – imprensa	PN2
		Promoção e Propaganda na C. Social – rádio	PN5
		Promoção e Propaganda na C. Social – TV	PN6
		Promoção e Propaganda na Internet	PN3
		Promoção e Propaganda – Outros	PN9
Promoção Dirigida	Interior ou Exterior	Em suporte de papel	PD1
		Em suporte digital	PD4
		Outros	PD9
Eventos Reservados	Interior ou Exterior	Encontro com jornalistas	EVR2
		Outros	EVR9
Serviços Especiais	Interior ou Exterior	Agências de comunicação	SE1
		Agências de publicidade	SE2
		Agências de estudos de mercado	SE3
		Outras	SE9
Outros Eventos	Interior ou Exterior	Apoio a realizações exteriores	OA1
		Outros	OA9

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Listagem dos Códigos de Acções e Meios

Meios				
Natureza	Meio		Unidade	Rubrica POC
Combustíveis	Combustíveis		€	622.12
Rendas e Alugueres	Salas / Espaços		m2*d	622.19.5
	Automóveis		n*d	622.19.2.1
	Autocarros		n*d	622.19.2.2
	Aviões		n*d	622.19.2.3
	Helicópteros		n*d	622.19.2.4
	Barcos		n*d	622.19.2.5
	Comboios		n*d	622.19.2.6
	Outras viaturas		n*d	622.19.2.7
	Estruturas metálicas para cartazes ou telas*			622.19.2.8
	8x3		n	622.19.2.8.1
	4x3		n	622.19.2.8.2
	3x2		n	622.19.2.8.3
	2,40x1,70		n	622.19.2.8.4
	1,75x1,25		n	622.19.2.8.5
	Equipamento informático		s/n	622.19.3
	Equipamento de Som		s/n	622.19.4.1
	Equipamento de Iluminação		s/n	622.19.4.2
	Outros Equipamentos		s/n	622.19.4.3
	Outras rendas e alugueres		€	622.19.6
Comunicações	Telemóveis		€	622.22.1
	Telefones		€	622.22.2
	Faxes		€	622.22.3
	Internet		€	622.22.4
	Serviços de Estafeta		€	622.22.5
	Outros		€	622.22.6
Seguros	Seguros		€	622.23
Transportes	Transporte de mercadorias		€	622.25
	Transporte de pessoas		€	622.26
Honorários	Agências de comunicação, produção de eventos e marketing		€	622.29.2
	Animadores		n*d	622.29.1.2
	Profissionais de espectáculos		n*d	622.29.1.3
	Seguranças		n*d	622.29.1.4
	Motoristas		n*d	622.29.1.5
	Conferencistas		n*d	622.29.1.6
	Outros		n*d	622.29.3
	Fotografias/reportagem fotográfica		n	622.33.1.1.1.1
	Cartazes 8x3		n	622.33.1.1.1.2.1
	Cartazes 4x3		n	622.33.1.1.1.2.2
	Cartazes 3x2		n	622.33.1.1.1.2.3
	Cartazes 2,40x1,70		n	622.33.1.1.1.2.12
	Cartazes 1,75x1,25		n	622.33.1.1.1.2.4
	Cartazes 1x1		n	622.33.1.1.1.2.5

ANEXO IX (2)

Material de Propaganda: Concepção, Produção, Distribuição e Afixação	Cartazes 0,68x0,48	n	622.33.1.1.1.2.6
	Cartazes "Masters"	n	622.33.1.1.1.2.7
	Cartazes "neons"	n	622.33.1.1.1.2.8
	Outros cartazes/telas	n	622.33.1.1.1.3
	Programa eleitoral	n	622.33.1.1.1.4
	Folhetos/desdobráveis	n	622.33.1.1.1.5
	Monofolhas	n	622.33.1.1.1.6.1
	"Flyers"	n	622.33.1.1.1.6.2
	Postais	n	622.33.1.1.1.6.3
	Marcadores	n	622.33.1.1.1.6.4
	Outros folhetos impressos	n	622.33.1.1.1.6.5
	Jornais de Campanha	n	622.33.1.1.1.7
	"Mailings"	n	622.33.1.1.1.8.1
	Infomails	n	622.33.1.1.1.8.2
	Telas	n	622.33.1.1.1.9.1
	Telas 8x3	n	622.33.1.1.1.9.1.1
	Telas 4x3	n	622.33.1.1.1.9.1.2
	Telas 3x2	n	622.33.1.1.1.9.1.3
	Telas 2,40x1,70	n	622.33.1.1.1.9.1.4
	Telões	n	622.33.1.1.1.9.2
	Pendões	n	622.33.1.1.1.9.3
	Bandeirolas	n	622.33.1.1.1.9.4
	Bandeiras +/- 2x1,40	n	622.33.1.1.1.9.5
	Bandeiras +/- 0,60x0,90	n	622.33.1.1.1.9.6
	Outras bandeiras	n	622.33.1.1.1.9.7
	Autocolantes de lapela	n	622.33.1.1.2.1
	Autocolantes variados	n	622.33.1.1.2.2
	Emblemas/"pins"	n	622.33.1.1.2.3
	Outros	€	622.33.1.1.3
	Material para Oferta	Bandeiras de papel	s/n
Canetas/Lápis		s/n	622.33.2.2.1
Isqueiros		s/n	622.33.2.2.3
Portas chaves		s/n	622.33.2.2.4
Calendários		s/n	622.33.2.3
Cachecóis		s/n	622.33.2.4.1
"T-Shirts"		s/n	622.33.2.4.2
Camisolas/"Sweat Shirts"		s/n	622.33.2.4.3
Capas de chuva		s/n	622.33.2.5.1
Guarda chuvas		s/n	622.33.2.5.2
Coletes		s/n	622.33.2.5.3
Sacos		s/n	622.33.2.5.4
Camisas		s/n	622.33.2.6.1
Bonés		s/n	622.33.2.6.4
Outros		€	622.33.2.6.3
Propaganda - Produção		Vídeos e filmes	n
	"Spots" de rádio	n	622.33.3.1.2
	"Spots" de TV	n	622.33.3.1.7
	Internet	n	622.33.3.1.8
	Anúncios de Imprensa	n	622.33.3.1.3
	Tempo de Antena TV	n	622.33.3.2.1
	Tempo de Antena Rádio	n	622.33.3.2.2
	Outros	n	622.33.3.2.3
Decoração de Salas	€	622.33.3.3.1	

Decoração e Montagem	Montagem de estruturas		€	622.33.3.3.4
	Púlpitos		€	622.33.3.3.2
	Panos de Fundo		€	622.33.3.3.3
Palcos	Palcos Móveis		n	622.33.4
Outros	Outros		€	622.99

Legenda – Unidades:	
€	unidades monetárias
m ² *d	metros quadrados dia
n*d	unidades dia
s/n	sim/não - têm/não têm
n	unidades - quantidade
min	minutos

* Apenas no caso em que as estruturas sejam alugadas.

Se não forem alugadas terão de ser levadas ao Imobilizado Corpóreo.

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Candidato _____

BALANÇO DE CAMPANHA

Activo	Valor
Dívidas de Terceiros	
24. Estado (Subvenção a receber)	0,00
12. Disponibilidades	0,00
Total do Activo	0,00

Passivo	Valor
51. Fundos próprios	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)✠	0,00
Dívidas a Terceiros	
22. Fornecedores	0,00
23. Instituições de Crédito	0,00
26. Outros	0,00
Total do Passivo	0,00

✠ Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha

Nota:

O saldo final da Campanha corresponderá à diferença entre as receitas obtidas e as despesas incorridas até ao dia do acto eleitoral, não sendo autorizadas receitas nem despesas posteriores a este dia.

ELEIÇÃO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2011

Candidato

Anexo às Contas de Campanha, obedecendo ao estabelecido no Sistema de Normalização Contabilística («SNC») e contendo, designadamente, as seguintes divulgações:

1. Os critérios de valorimetria utilizados relativamente aos donativos em espécie e cedência de bens a título de empréstimo e sua discriminação integral (identificação do bem, e do seu proprietário/doador);
2. Explicitação dos valores a receber do Estado (Subvenção Pública) e da sua forma de cálculo;
3. Decomposição dos saldos das Contas a Receber e a Pagar constantes do Balanço, com identificação dos Titulares dos Débitos e Créditos mais relevantes;
4. Outras informações consideradas relevantes para melhor compreensão do Resultado da Campanha.
5. Decomposição dos gastos relevantes com Fornecimentos e Serviços Externos , com indicação dos Fornecedores / Prestadores de Serviços mais relevantes.
6. Relatório de gestão com a descrição dos aspectos mais relevantes da Campanha e da sua incidência nos gastos e receitas.