

# ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2009

Partido político ou Coligação

Portugal pro Vida

## CONTA - RECEITAS DE CAMPANHA

Receitas	Detalhe	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Subvenção Estatal	Mapa M 1	0,00	0,00	0,00
Contribuição de Partidos políticos	Mapa M 2	0,00	0,00	0,00
Donativos e Produto de				
Angariação de Fundos	Mapa M 3	5.054,80	4.000,00	1.054,80
<b>Total das Receitas</b>		<b>5.054,80</b>	<b>4.000,00</b>	<b>1.054,80</b>

*Luís António Zacher de Freitas*

## ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2009

Partido político ou Coligação Portugal pro Vida

Partido político ou Coligação

## CONTA - DESPESAS DE CAMPANHA

Despesas	Detalle	Valor		
		Real	Orçamento	Desvio
Concepção da Campanha, Agências de Comunicação e Estudos de Mercado	Mapa M 4	1.000,00	0,00	1.000,00
Propaganda, Comunicação Impressa e Digital	Mapa M 5	1.732,77	3.000,00	-1.267,23
Comícios e Espectáculos	Mapa M 6	0,00	0,00	0,00
Brindes e Outras Ofertas	Mapa M 7	984,34	0,00	984,34
Custos Administrativos e Operacionais	Mapa M 8	1.316,09	1.000,00	316,09
Outras Despesas Financeiras	Mapa M 9	5,75	0,00	0,00
<b>Total das Despesas</b>		<b>5.038,95</b>	<b>4.000,00</b>	<b>1.038,95</b>

*Olivia Antunes Pacheco de Freitas Loure*

# ELEIÇÃO PARA A ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 2009

Partido político ou Coligação

Portugal pro Vida

## BALANÇO DE CAMPANHA reportado ao dia das eleições

Activo	Valor
<b>Dívidas de Terceiros</b>	
24. Estado (subvenção a receber)	0,00
12. Disponibilidades	0,00
<b>Total do Activo</b>	<b>0,00</b>

Passivo	Valor
<b>51. Fundos próprios</b>	
Saldo final de campanha (positivo ou negativo)⌘	-15,85
<b>Dívidas a Terceiros</b>	
22. Fornecedores	0,00
23. Instituições de Crédito	0,00
25.1. Partido	
26. Outros	0,00
<b>Total do Passivo</b>	<b>-15,85</b>

⌘ Diferença entre Receitas e Despesas de Campanha