



PARTE D

Listagem n.º 38/2013

Listagem Indicativa do Valor dos Principais Meios de Campanha

1 — A Entidade das Contas e Financiamentos Políticos aprovou, nos termos do n.º 2 do artigo 9.º da Lei Orgânica n.º 2/2005, de 10 de janeiro, e ao abrigo do disposto n.ºs 5 e 6 do artigo 24.º da Lei n.º 19/2003, de 20 de junho e da alínea a) do n.º 2 do artigo 20.º e dos n.ºs 1 e 2 do artigo 21.º da mesma Lei Orgânica n.º 2/2005, a seguinte listagem indicativa do valor dos principais meios de campanha e de propaganda política, com vista ao controlo dos preços de aquisição ou de venda de bens e serviços prestados:

(Em euros)

I — Rendas e Alugueres

A) Salas/Espaços

Sedes de campanha (preço por m²)

Lisboa e Porto	Entre	16,00
	e	20,00
Cidades — + 50 000 eleitores	Entre	12,00
	e	15,00
Cidades — de 10 000 a 50 000 eleitores	Entre	8,00
	e	10,00
Localidades — - 10 000 eleitores	Entre	4,00
	e	5,00

Salas de espetáculos

Menos de 500 pessoas	Entre	1 400,00
	e	1 750,00
De 500 a 1000 pessoas	Entre	3 000,00
	e	3 750,00
De 1000 a 2000 pessoas	Entre	4 000,00
	e	5 000,00
Mais de 2000 pessoas	Entre	6 400,00
	e	8 000,00

B) Viaturas

Veículos Utilitários

Para 15 dias	Entre	439,00
	e	549,00

Veículos Utilitários

Para 30 dias	Entre	702,00
	e	889,00

Veículos Familiares

Para 15 dias	Entre	1 092,00
	e	1 467,00

Veículos Familiares

Para 30 dias	Entre	1 787,00
	e	2 347,00

Veículos de Transporte de Passageiros (8/9 lugares)

Para 15 dias	Entre	1 033,00
	e	1 287,00

Veículos de Transporte de Passageiros (8/9 lugares)

Para 30 dias	Entre	1 685,00
	e	2 066,00

Veículos de Transporte de Mercadorias (15/20 m³)

Para 15 dias	Entre	1 109,00
	e	1 552,00

Veículos de Transporte de Mercadorias (15/20 m³)

Para 30 dias	Entre	1 963,00
	e	2 399,00

(Em euros)

C) Aluguer de estruturas metálicas para cartazes ou telas
(preço por unidade):

Formatos comuns		Até 3 meses	Entre 3 e 6 meses
8×3	Entre	800,00	750,00
	e	975,00	900,00
4×3	Entre	700,00	650,00
	e	800,00	750,00
3×2	Entre	400,00	350,00
	e	450,00	400,00
2,40×1,70	Entre	400,00	350,00
	e	450,00	400,00
1,75×1,25	Entre	150,00	100,00
	e	250,00	150,00
Outros formatos		Até 3 meses	Entre 3 e 6 meses
6×2,25	Entre	650,00	600,00
	e	700,00	650,00
4×1,5	Entre	400,00	350,00
	e	450,00	400,00
II — Combustíveis			
Gasóleo (preço por litro)	Entre	1,186	
	e	1,500	
Gasolina 95 (preço por litro)	Entre	1,396	
	e	1,730	
III — Material de propaganda: Conceção, Produção, Distribuição e Afixação			
Colagem de cartazes em papel (preço por unidade):			
8×3	Entre	50,00	
	e	60,00	
2,40×1,70	Entre	25,00	
	e	35,00	
Colagem de cartazes em vinil (preço por unidade):			
8×3	Entre	60,00	
	e	70,00	
2,40×1,70	Entre	30,00	
	e	40,00	
Substituição de telas (preço por unidade):			
8×3	Entre	40,00	
	e	50,00	
6×2,25	Entre	25,00	
	e	35,00	
4×1,5	Entre	15,00	
	e	25,00	
Produção de cartazes e telas (preço por unidade):			
Impressão digital em papel			
8×3	Entre	180,00	
	e	250,00	
4×3	Entre	100,00	
	e	150,00	
3×2	Entre	50,00	
	e	100,00	
2,40×1,70	Entre	50,00	
	e	100,00	
1,75×1,25	Entre	25,00	
	e	50,00	
Impressão digital em vinil			
8×3	Entre	300,00	
	e	400,00	
4×3	Entre	150,00	
	e	200,00	
3×2	Entre	75,00	
	e	125,00	
2,40×1,70	Entre	50,00	
	e	75,00	
1,75×1,25	Entre	25,00	
	e	50,00	
6×2,25	Entre	150,00	
	e	190,00	

(Em euros)

5×2	Entre	140,00			
	e	180,00			
4×1,5	Entre	80,00			
	e	120,00			
Impressão serigráfica em papel					
		1 000			
8×3	Entre	25,00			
	e	50,00			
2,40×x1,70	Entre	15,00			
	e	30,00			
Impressão serigráfica em vinil					
		1 000			
8×3	Entre	100,00			
	e	150,00			
2,40×1,70	Entre	10,00			
	e	20,00			
Cartazes 0,68×0,48					
		500			
Em papel couché 135 g	Entre	0,40			
	e	0,60			
Cartazes A1 (59,4×84,1 cm)					
		500			
Em papel couché 135 g	Entre	0,50			
	e	0,55			
Em papel couché 200 g	Entre	0,60			
	e	0,65			
Cartazes A2 (42×59,4 cm)					
		500			
Em papel couché 135 g	Entre	0,45			
	e	0,50			
Em papel couché 200 g	Entre	0,50			
	e	0,55			
Folhetos/desdobráveis (preço por unidade):					
		500	1 000	5 000	10 000
A4 — couché 135 g	Entre	0,33	0,22	0,06	0,04
	e	0,44	0,24	0,08	0,06
A4 — couché 200 g	Entre	0,48	0,26	0,09	0,09
	e	0,50	0,28	0,11	0,10
A3 — couché 135 g	Entre	0,47	0,24	0,08	0,06
	e	0,48	0,26	0,10	0,08
A3 — couché 200 g	Entre	0,48	0,26	0,09	0,07
	e	0,50	0,28	0,11	0,09
Monofolhas/"Flyers" (preço por unidade):					
		500	1 000	5 000	10 000
A4 — couché 135 g	Entre	0,40	0,21	0,05	0,03
	e	0,42	0,23	0,07	0,05
A4 — couché 200 g	Entre	0,43	0,22	0,06	0,04
	e	0,45	0,24	0,08	0,06
A5 — papel 80 g	Entre	0,51	0,27	0,03	0,02
	e	0,53	0,29	0,08	0,04
A5 — couché 135 g	Entre	0,39	0,21	0,04	0,02
	e	0,41	0,22	0,06	0,04
A5 — couché 200 g	Entre	0,42	0,21	0,04	0,02
	e	0,44	0,23	0,06	0,04
10×20 cm — couché 135 g	Entre	0,39	0,19	0,04	0,02
	e	0,41	0,21	0,06	0,04
10×20 cm — couché 200 g	Entre	0,41	0,21	0,04	0,02
	e	0,43	0,23	0,06	0,04
15×15 cm	Entre	0,28	0,14	0,04	0,03
	e	0,29	0,16	0,06	0,05
Postais (preço por unidade):					
		1 000	5 000	10 000	
Em papel couché 130 g a 4/4 cores	Entre	0,14	0,06	0,04	
	e	0,16	0,08	0,06	

(Em euros)

Brochuras (preço por unidade):

		1 000	5 000	10 000	25 000
A4 8 págs papel couché mate.	Entre	0,31	0,11	0,10	0,08
115 g 4/4 cores com 2 pontos de arame	e	0,33	0,13	0,12	0,10
A5 8 págs papel couché mate	Entre	0,23	0,08	0,05	0,05
115 g 4/4 cores com 2 pontos de arame	e	0,25	0,10	0,07	0,07

Jornais de campanha (preço por unidade):

		500	1 000	5 000	10 000
Impressão a cores em papel de jornal standard	Entre	0,61	0,32	0,08	0,05
	e	0,63	0,34	0,10	0,07

Infomails (preço por unidade):

		500	1 000	5 000	10 000
Folheto/desdobrável A4 e distribuição	Entre	0,87	0,70	0,41	0,40
	e	0,89	0,72	0,43	0,42

Distribuição

Grande Lisboa e Porto	Até 30 g	27,00/milheiro
	De 30 g	30,50/milheiro
	a 50 g	
Ilhas	Até 30 g.	40,00/milheiro
	De 30 g	47,00/milheiro
	a 50 g	
Resto do País	Até 30 g	34,00/milheiro
	De 30 g	39,00/milheiro
	a 50 g	

Pendões (preço por unidade):

		5 000	10 000	25 000	50 000
Impressão a 1/0 cores.	Entre	1,30	1,15	1,00	0,90
	e	1,35	1,25	1,10	1,00

Bandeiras +/- 0,60x0,90 (preço por unidade):

		500	1 000	2 500	5 000
Impressão a 1 cor	Entre	0,65	0,60	0,60	0,55
	e	0,75	0,70	0,65	0,65
		1 000	5 000	10 000	
Bandeira estampada em poliéster/algodão a 1 cor	Entre	1,08	0,92	0,88	
	e	1,10	0,94	0,90	
Bandeira estampada em poliéster/algodão a 2 cores	Entre	1,29	0,96	0,92	
	e	1,30	0,98	0,94	
Bandeira cm estampada em poliéster/algodão a 3 cores	Entre	1,48	1,00	0,92	
	e	1,50	1,02	0,94	
Bandeira estampada em poliéster/algodão a 4 cores	Entre	1,70	1,04	0,96	
	e	1,72	1,06	0,98	
Bandeira estampada em poliéster/algodão a 5 cores	Entre	1,88	1,08	0,96	
	e	1,90	1,10	0,98	
Bandeira nacional	Entre	0,94			
	e	0,96			
Vara de madeira	Entre	0,24			
	e	0,26			

Autocolantes de lapela (preço por unidade):

		500	1 000	5 000	10 000
	Entre	0,43	0,27	0,08	0,05
	e	0,44	0,29	0,10	0,07

Emblemas/"Pins" (preço por unidade):

		500	1 000	5 000	10 000
"Crachá" 55 mm a 1 cor	Entre	0,73	0,44	0,27	0,24
	e	0,75	0,46	0,29	0,26
"Pin" 20 mm a 1 cor.	Entre	1,14	0,84	0,47	0,41
	e	1,16	0,86	0,49	0,43
"Pin" 17 mm a 2 cores	Entre		1,01		
	e		1,03		

IV — Material de propaganda para oferta

Bandeiras de papel (preço por unidade):

		500	1 000	5 000	10 000
25x15 cm quadricromia	Entre	0,98	0,62	0,25	0,17
	e	1,00	0,64	0,27	0,19

(Em euros)

Canetas (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Esferográfica básica a 1 cor	Entre e	0,44 0,46	0,37 0,39	0,28 0,30	0,21 0,23
Lápis (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Lápis a 1 cor.	Entre e	0,37 0,39	0,29 0,31	0,25 0,27	0,23 0,25
Isqueiros (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Isqueiro a 1 cor.	Entre e	0,43 0,45	0,38 0,40	0,34 0,36	0,31 0,33
Portas-chaves (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Porta-chaves a 1 cor.	Entre e	0,41 0,43	0,37 0,39	0,33 0,35	0,28 0,30
Calendários (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
De bolso a 4 cores	Entre e	0,50 0,52	0,27 0,29	0,11 0,13	0,08 0,10
Cachecóis (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Em malha alta definição até 5 cores 130×20 cm	Entre e	4,85 5,00	4,55 4,65	3,40 3,50	2,80 3,00
“T-Shirts” (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
150 gr. Cor branca a 4 cores.	Entre e	2,10 2,20	2,00 2,10	1,90 2,00	1,80 1,90
Camisolas/“Sweat Shirts” (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
	Entre e	6,30 6,50	6,15 6,35	5,85 6,05	5,25 5,45
Capas de chuva (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Impressão a 1 cor.	Entre e	2,95 3,05	2,85 2,95	2,70 2,80	2,60 2,70
Guarda-chuva (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Impressão a 1 cor num gomo.	Entre e	5,90 6,00	5,30 5,40	5,05 5,15	4,80 4,90
Coletes (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Tipo repórter a 4 cores	Entre e	12,50 13,50	12,00 13,00	9,00 10,00	8,50 9,00
Sacos (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Em non woven	Entre e	1,33 1,43	1,05 1,15	9,33 9,43	8,85 8,95
Camisas (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000
Em popeline a 4 cores	Entre e	18,90 19,10	17,70 17,90	15,55 15,75	15,00 15,20
Bonés (preço por unidade):		500	1 000	5 000	10 000

(Em euros)

5 painéis algodão a 4 cores	Entre	1,15	1,05	0,80	0,75
	e	1,25	1,15	0,90	0,85
Fitas (preço por unidade):					
		500	1 000	5 000	
	Entre	0,31	0,29	0,28	
	e	0,33	0,32	0,30	
Chapéus de palha (preço por unidade):					
		500	1 000	5 000	
	Entre	1,13	1,10	1,05	
	e	1,15	1,12	1,07	
V — Propaganda — Produção					
Conceção, manutenção e atualização de site:					
	Entre	2 500,00			
	e	10 000,00			
Produção de vídeos e spots de rádio e tv (Tempo de Antena TV e Rádio)					
Spot TV 30"	Entre	1 440,00			
	e	1 760,00			
Tempo de Antena TV até 5 min	Entre	2 070,00			
	e	2 530,00			
Bobines de emissão adicionais	Entre	45,00			
	e	55,00			
Produção de Spot Rádio 30"	Entre	585,00			
	e	715,00			
Tempo de Antena Rádio até 5 min	Entre	990,00			
	e	1 210,00			
Estudos de mercado e sondagens					
Entrevistas telefónicas					
Até 1000 entrevistas	Entre	3 150,00			
	e	3 850,00			
Até 750 entrevistas	Entre	2 430,00			
	e	2 970,00			
Até 500 entrevistas	Entre	2 070,00			
	e	2 530,00			
Até 300 entrevistas	Entre	900,00			
	e	1 100,00			

2 — Os preços indicados no Ponto 1 não incluem IVA, à exceção dos referidos nos n.os I B) (aluguer de viaturas) e II (aquisição de combustíveis).

3 — É revogada a Listagem n.º 149-A/2005, de 18 de julho, publicada no DR, 2.ª série, de 20 de julho.

24 de junho de 2013. — Entidade das Contas e Financiamentos Políticos — A Presidente, *Margarida Salema d'Oliveira Martins*.

207076569